VIII.Información Pública: Lunes - Martes

General Service Conference - Conférence des Services généraux - Conferencia de Servicios Generales

Apr 15, 2024 9:00 AM - Apr 16, 2024 12:00 PM EDT

Table of Contents

I. Discusión y aceptación del informe del comité de custodios.

A. Revisar el informe de avance sobre el Plan Integral de Medios de Información Pública de 2024....4

SP-PI-A.0-CMP 2024.docx....4

1. Plan Integral de Medios 2024.

B. Anuncios de Servicio Público (ASP):....5

SP-PI-B.0 Cover sheet- PSAs.docx....5

1. Informe de 2024 sobre la «Relevancia y utilidad de los anuncios de servicio público en audio y video»....7

SP-PI-B.1 2024 report on the Relevance and Usefulness of Video Audio PSAs.docx....7

2. Informe de factibilidad para la colocación pago de anuncios de servicio público en plataformas de transmisión en directo (streaming)....9

SP-PI-B.2 Progress report - feasibility of PSAs on streaming media.docx....9

3. Informe de avance sobre el canal de distribución de ASP Mesmerize Point....17

SP-PI-B.3-Report on Mesmerize Point PSA distribution.docx....17

C. Evaluar el informe sobre el pódcast de la OSG....19

SP-PI-C.0 Cover sheet GSO Podcast.docx....19

1. Informe resumido del pódcast de la OSG de 2023....21

SP-PI-C.1 GSO Podcast report.docx....21

D. Evaluar el informe sobre el canal de YouTube de AAWS....25

SP-PI-D-0 Cover sheet YouTube.docx....25

1. Informe sobre el canal de AAWS en YouTube del cuarto trimestre de 2022 al tercer trimestre de 2023....26

SP-PI-D-1 YouTube report.docx....26

E. Evaluar el informe sobre Google Ads....34

SP-PI-E-0 Cover Sheet Google Ads.docx....34
1. Informe sobre Google Ads de 2023....35
SP-PI-E-1 Report on Google Ads 12.8.23.docx....35
F. Evaluar el informe sobre la aplicación Meeting Guide....42
SP-PI-F.0 Cover Sheet Meeting Guide App-rev 12.4.docx....42
1. Informe sobre la aplicación Meeting Guide de 2023....43
SP-PI-F.1 Meeting Guide App.docx....43
2. Informe sobre la analítica web de la aplicación Meeting Guide. 46
SP-PI-F.2 Meeting Guide analytics.docx....46
G. Evaluar el informe sobre el sitio web de AA de la OSG....47
SP-PI-G.0 Cover sheet WEBSITE AA.ORG.docx....47
1. Informe sobre el sitio web aa.org de 2023....48
SP-PI-G.1 aa.org Website 2023 Yearly Summary.docx....48
2. Informe anual sobre el sitio web AA de la OSG (aa.org)....51
SP-PI-G.2 aa.org Website Analytics.docx....51
H. Evaluar los informes sobre las plataformas de medios de AAGV y La Viña....54
SP-PI-H.0 COVER GRAPEVINE_LA VINA MEDIA PLATFORM REPORTS.docx...54
1. Informe sobre las plataformas de medios de AAGV y La Viña....55
SP-PI-H.1 AAGV 2023 Media Platform report.docx....55
I. Revisar el informe sobre "Perfiles de negocio en línea de AAWS"....60
SP-PI-I.0 Cover sheet Online Business Profiles.docx....60
J. Revisar el informe del grupo de trabajo sobre cómo mejorar la analítica en diferentes plataformas de medios....61
SP-PI-J.0 Cover sheet on Analytics reporting.docx....61
K. Considerar la propuesta revisada para el desarrollo de una cuenta de Instagram de AAWS....62
SP-PI-K.0 Cover sheet on Instagram proposal.docx....62
1. Propuesta para una cuenta en Instagram de AAWS de 2023....64
SP-PI-K.1 Instagram proposal- rev 12.1.docx....64
L. Revisar el informe de avance sobre el proyecto de videos de jóvenes....69
SP-PI-L.0 Progress Report on Young People's video project.docx....69
M. Discutir sobre los folletos y materiales de Información Pública:....71
SP-PI-M.0 Cover sheet PI Pamphlets and materials.docx....71
1. Revisar el informe de avance sobre la revisión del volante "AA de un vistazo"....72

SP-PI-M.1.0 AA at a Glance.docx.....72
2. Revisar el borrador del folleto actualizado “Hablando en reuniones fuera de AA”.....73
SP-PI-M.2.0 Speaking at meetings .docx.....73
3. Revisar el informe de avance sobre la revisión del volante “Un mensaje a los adolescentes”.....74
SP-PI-M.3.0 MQ rev 12.1.docx.....74
N. Evaluar los resultados de la prueba piloto de la muestra de conveniencia de la encuesta de los miembros de AA.....76
SP-PI-N-0 Membership Survey Pilot- rev. 12.1..docx.....76
1. Informe sobre la prueba piloto de la muestra de conveniencia de la Encuesta de los miembros de AA de 2023.
O. Revisar el contenido y el formato del paquete y libro de trabajo de IP.....77
SP-PI-O.0-kitworkbook.docx.....77

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO A: Revisar el informe de avance sobre el Plan Integral de Medios de Información Pública de 2024.

Notas de referencia:

El Plan Integral de Medios (CMP, por su sigla en inglés; también conocido como Plan General de Medios) ha sido revisado cada año por el comité de Información Pública de la Conferencia desde que en 2014 se presentó el primer borrador del CMP.

De la reunión del 24 de abril de 2023 del comité de Información Pública de la Conferencia:

El comité revisó y aceptó el Plan Integral de Medios de Información Pública (CMP) de 2023. El comité manifestó su apoyo decidido a la visión y la estructura de esta versión del CMP. El comité opinó que el plan proporciona una excelente estructura y contenedor para abarcar el trabajo de información pública, los mensajes y los canales que la OSG y el AA Grapevine están utilizando para concienciar a la Comunidad, al público en general, a los medios de comunicación y a las personas no alcohólicas del ámbito profesional acerca de la relevancia de Alcohólicos Anónimos.

El comité brindó las siguiente sugerencias para la próxima versión del Plan Integral de Medios que se presentará al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024:

- Que se considere elaborar una sección sobre el modo en que los proyectos que solicitan contenidos generados por los usuarios —como el Proyecto de video para jóvenes— se integrarían en nuestro Plan Integral de Medios y en los mensajes dirigidos a los Alcohólicos Anónimos.

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios, celebrada el 27 de enero de 2024:

El comité **acordó remitir** el Plan Integral de Medios 2024 al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

Materiales de referencia:

1. Plan Integral de Medios 2024.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO B: Anuncios de Servicio Público (ASP):

Notas de referencia:

Nota de la secretaria:

Los anuncios de servicio público (ASP) han sido elaborados y se han difundido por radio y televisión desde 1966. Durante años, se desarrollaron de manera habitual nuevos ASP; entre ellos, algunos dirigidos específicamente a los jóvenes, así como ASP en español y francés.

A partir de 1999, el comité de Información Pública de los custodios comenzó a realizar revisiones anuales de todos los ASP para la televisión. Posteriormente, los informes correspondientes han sido revisados año con año por el Comité de Información Pública de la Conferencia.

Extracto del informe de la reunión del comité de Información Pública de los custodios del 28 de octubre de 2023:

El comité revisó el informe sobre la «Relevancia y utilidad de los anuncios de servicio público en video de 2024», y **acordó remitirlo** al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

De la reunión del 24 de abril de 2023 del comité de Información Pública de la Conferencia:

El comité revisó y aceptó la información final de distribución y seguimiento de los ASP en video:

1. La sobriedad en AA: mi forma de beber creó un muro a mi alrededor.
2. La sobriedad en AA: cuando beber deja de ser una fiesta.

Los resultados finales de la campaña de un año en los Estados Unidos fueron 125,192 emisiones, 615,956,841 impresiones y $ 34,506,580 en valor de medios. Los resultados finales en Canadá de la campaña fueron de 11,485 emisiones.

El comité hizo la observación de que estos resultados constituyen un excelente aprovechamiento de las contribuciones de automantenimiento que se invirtieron en la producción de estos dos anuncios de servicio público. El comité solicitó que se enviara una motivación a cada delegada y delegado, con miras a incrementar el entusiasmo y compromiso en relación con la participación de los comités locales de servicio de Información Pública para aumentar las emisiones al aire y la

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

utilización continua de nuestros ASP relevantes.

De la reunión del 24 de abril de 2023 del comité de Información Pública de la Conferencia:

El comité revisó y aprobó el informe de 2023 sobre la «Relevancia y utilidad de los anuncios de servicio público en video». Se habló, entre otros, de que los anuncios de servicio público dan pie a que las personas que los ven hablen acerca de AA o sobre cómo pueden recibir ayuda para el alcoholismo. El comité opinó que los ASP actualmente aprobados por la Conferencia son relevantes y útiles. El comité se sintió complacido al saber que hemos concretado un contrato por un año con Mesmerize Point —un canal sin costo para distribuir anuncios de servicio público en pantallas de televisión digital en consultorios médicos, farmacias privadas y organizaciones comunitarias— para poner a disposición de los espectadores nuestros mensajes relevantes. El comité espera recibir un informe de avance de Mesmerize Point para presentarlo ante el comité de Información Pública de la Conferencia de 2024. El comité no vio que existiera la necesidad en este momento de elaborar un nuevo ASP en video.

Materiales de referencia:

a. Informe de 2024 sobre la «Relevancia y utilidad de los anuncios de servicio público en audio y video».
b. Informe de factibilidad para la colocación pago de anuncios de servicio público en plataformas de transmisión en directo (*streaming*).
c. Informe de avance sobre el canal de distribución de ASP Mesmerize Point.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Información Pública
Doc. 1

Comité de Información Pública de los custodios de 2024

PUNTO B. Anuncios de Servicio Público

1. Informe de 2024 sobre la «Relevancia y utilidad de los anuncios de servicio público en audio y video».

En la reunión de julio de 2023 del comité de Información Pública de los custodios, Deborah K., la coordinadora del comité, solicitó que el pleno del comité de Información Pública de los custodios revisara todos los anuncios de servicio público en audio y video que actualmente están en circulación.

En la reunión de octubre de 2023, el comité revisó y habló sobre los anuncios de servicio público en audio y video existentes para comprobar su actualidad, pertinencia, eficacia, así como su idoneidad para llegar a públicos diversos.

El comité debatió sobre los anuncios de servicio público para televisión «Mi forma de beber creó un muro a mi alrededor», «Hicimos los cambios para dejar de beber» y «Abriendo las puertas a una vida sin beber». El comité no manifestó inquietudes en relación con estos tres ASP.

Hubo un intenso debate sobre el ASP de televisión «Cuando beber deja de ser una fiesta». El comité estuvo de acuerdo en que, aunque el contenido del ASP se ve anticuado, es de muy buena calidad. El comité sugirió que se conservara este ASP.

Se debatió también sobre el ASP «Desde que logré mi sobriedad, tengo esperanza». Se coincidió en que la versión en inglés ya es bastante obsoleta (se menciona, por ejemplo, un directorio telefónico). Se comentó que aunque un video deje de ser útil en un idioma, podría seguir siéndolo en otro.

El comité **acordó remitir** una sugerencia al comité de la Conferencia para que considere sacar de circulación la versión de treinta segundos del ASP «Desde que logré mi sobriedad, tengo esperanza» en inglés.

El comité de los custodios también solicitó al departamento de Servicios de Comunicación que investigara si la versión de quince segundos del ASP «Desde que logré mi sobriedad, tengo esperanza» en inglés puede actualizarse, eliminando la mención de los directorios telefónicos. El comité de los custodios también observó que, a la par que las ediciones, sean actualizados los gráficos pertinentes.

El comité debatió sobre el ASP para la radio «We Know How You Feel» [«Sabemos cómo te sientes», disponible únicamente en inglés]. El comité estuvo de acuerdo en sacar de circulación la versión de quince segundos.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo pa la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya de contener nombres completos y direcciones de los mismos.

El comité habló sobre el anuncio para la radio «All of a Sudden, Everything Got Crazy» [«De pronto, todo se volvió una locura», disponible únicamente en inglés]. El comité acordó solicitar al departamento de Publicaciones que investigue si la última parte del ASP podría editarse para eliminar la parte de «Llame a AA».

El comité debatió sobre dos correos electrónicos que recibió la miembro del personal de IP en los que se expresa la inquietud de que el ASP «We're All in This Together» [«En esto, todos estamos juntos», disponible únicamente en inglés] dé la impresión de ser «racista». Luego de un intenso debate, el comité acordó recomendar que el ASP continúe en circulación; pero acordó seguir debatiendo de qué manera podemos comunicar mejor la idea de que AA es una comunidad acogedora e inclusiva.

###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo pa la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya de contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO B. Anuncios de Servicio Público

2. Informe de avance sobre la factibilidad de colocar anuncios de servicio público en servicios de *streaming*

1.º de febrero de 2024

Notas de referencia:

Acción recomendable de Información Pública de 2021:

Se lleve a cabo un estudio de factibilidad sobre la colocación paga de videos de ASP en plataformas de emisión en directo (*streaming*), incluyendo, sin limitación, Netflix, Hulu y YouTube, y que se presente un informe sobre la investigación al comité de Información Pública de la Conferencia de 2022.

Consideración de comité de Información Pública de la Conferencia de 2022:

El comité revisó y aceptó la investigación del comité de Información Pública de los custodios de 2022 sobre la factibilidad de la colocación paga de anuncios de servicio público en video en plataformas de transmisión en directo (*streaming*) y solicitó que se haga más investigación. El comité brindó las siguientes sugerencias y espera recibir un informe que se presente ante el comité de Información Pública de la Conferencia de 2023.

- Los miembros del comité desean ver investigación adicional que compare los anuncios pagos con aquellos que utilizan espacio donado y la efectividad de estos enfoques diferentes.

- Incluir investigación sobre las plataformas de transmisión directa canadienses para comprender mejor las normas sobre ASP y las plataformas específicas que hay en Canadá.

- Enfocarse en obtener sugerencias y comentarios de miembros de AA de distintos grupos etarios sobre el deseo de la Comunidad de acometer la colocación paga de anuncios en plataformas de *streaming*.

De la consideración adicional del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité discutió el estudio de factibilidad de la colocación paga de ASP en video en plataformas de transmisión en directo (*streaming*). El comité señaló que la colocación paga es una añadidura importante para la transmisión y seguimiento de nuestros ASP ya producidos, todavía relevantes y útiles en las plataformas de *streaming*. El comité solicitó que el comité de Información Pública de los custodios considere distintos proveedores de servicios y desarrolle un plan que detalle los públicos objetivos, la analítica, y el costo de cómo empezaríamos a utilizar tales canales de plataformas de *streaming* en la estructura de servicio de los EE. UU. y Canadá, y que se presente un informe al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

De la reunión del 29 de julio de 2023 del comité de Información Pública de los custodios:

El comité discutió el estudio de factibilidad de la colocación paga de ASP en video en plataformas de transmisión en directo (*streaming*). El comité solicitó a la secretaria del personal que se comunique con diferentes proveedores de servicios y desarrolle un plan que detalle los públicos objetivo, la analítica y el costo de cómo empezaríamos a utilizar tales canales de plataformas de *streaming* en la estructura de servicio de los EE. UU. y Canadá. El comité solicitó información sobre cómo podríamos estructurar una evaluación que detalle diferentes niveles de gasto y métricas clave que se pueden utilizar para hacer un seguimiento de la utilidad de este tipo de canal. Además, el comité quiere incluir varias plataformas de *streaming* "gratuitas" que podrían transmitir nuestros ASP en una variedad de mercados diversos. El comité espera recibir un informe de avance durante la reunión de octubre de 2023.

Avances hasta la fecha:

En el otoño boreal de 2023, el personal de la asignación de Información Pública solicitó propuestas de varios proveedores de servicios para colocar los ASP de AA en plataformas de *streaming*.

Solicitamos propuestas de los siguientes proveedores:

- Connect 360 Multimedia
- Moore Marketing
- VNR1 Communications
- Williams Whittle agency
- PlowShare Marketing
- PSN (Public Service Network)

En consonancia con la consideración de comité adicional de 2023, nuestra solicitud de propuestas invitaba a los proveedores de servicios a crear planes de una campaña para colocar ASP en plataformas de *streaming*.

Nota: algunas de estas agencias decidieron no enviar propuestas formales porque entendieron que nuestro presupuesto no sería acorde a las clases de compras en los medios que recomendarían.

Connect 360 (con quienes hemos trabajado en el pasado) creó una propuesta muy detallada, al igual que Moore Marketing y PSN.

El punto de partida básico de las tres empresas es que los medios de comunicación tradicionales proveen el mejor retorno de inversión.

Para comparar, Connect 360 propondría la siguiente estrategia:

Medios de comunicación:

Medios	Alcance	Costo por año
ASP en TV (inglés) mercados de los EE. UU.	800 canales	$19,250
ASP en TV (inglés) mercados de los EE. UU.	1900 canales	$23,500
ASP en TV (español)	280 canales	$19,700
ASP en TV en Canadá (EN y FR)		$20,000

En este caso, podríamos considerar gastar unos $60,000 por año para garantizar que nuestros ASP se vean en una amplia cantidad de canales de los EE. UU. y Canadá.

Las tres empresas recomendaron que, si las opciones de *streaming* son una prioridad, que se seleccionen como un extra añadido a un paquete de distribución en los medios. Una opción podría hacer esto por un plazo más breve en una época clave del año (quizás durante las fiestas o en enero).

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Video en *streaming*

Los medios de comunicación de *streaming* en video se compran por dirección IP. Entonces, si una organización paga para mostrar un ASP o una publicidad a 30,000 espectadores de Hulu, solo se les mostrará a esos 30,000 usuarios y a nadie más. La demografía del público se puede seleccionar a un nivel muy específico. Puesto que la mayoría de los usuarios comparten información como su edad, etnia, ingresos, hobbies, etc., los públicos se pueden seleccionar a partir de esas características. Pero es caro, incluso con el descuento para organizaciones sin fines de lucro que las empresas dedicadas a este tipo de organización (como Connect 360, Moore y PSN) pueden conseguir.

Una campaña continua en medios de comunicación de *streaming* podría costar más de $100,000 por año y alcanzaría un público más reducido que los medios de comunicación tradicionales.

Próximos pasos

1. Determinar el presupuesto.
2. Identificar el público objetivo.
3. Solicitar propuestas revisadas a partir del presupuesto y el público.
4. Seleccionar un proveedor de servicios.
5. Trabajar con el proveedor de servicios externo para ejecutar la campaña.
6. Medir el éxito.

A. Por ejemplo, si nuestro presupuesto es de $50,000 y nuestro público son alcohólicos de más edad, podríamos gastar:
   - $40,000 en una campaña en medios de comunicación tradicionales en los EE. UU. y Canadá
   - $10,000 en una campaña de medios específica de un mes en canales de televisión conectada que lleguen a personas mayores.

B. Otra alternativa es que, si nos centramos en llegar a los jóvenes y nuestro presupuesto es de $50,000,
   - Podríamos dividir el gasto entre YouTube, Hulu o Disney y *streaming* de audio.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

C. Se podrían desarrollar planes similares para llegar a miembros potenciales de comunidades remotas, militares, comunidades de personas indígenas y de color, etc.

Detalles específicos de la plataforma

Plataforma	Descripción	Duración	Entregables estimados	Costo por dos meses
Amazon	Colocación de videos de hasta :30 en propiedades de Amazon que cuenten con anuncios (Amazon Prime Video, Twitch, Fire TV e IMDB) pro medio de televisores conectados, computadoras de escritorio, laptops y móviles.	Todos los paquetes empiezan en dos meses	160,700 visualizaciones de video + 500,00 imp. de anuncio en pantalla 226,000 visualizaciones de video + 727,000 imp. de anuncio en pantalla 346,000 visualizaciones de video + 1.2 M imp. de anuncio en pantalla	$13,125 $17,500 $26,250
Televisión conectada	Colocación de videos de hasta :30 en los canales de streaming principales por medio de televisores smart y dispositivos como Apple TV, Roku, Xbox y Amazon Fire. Campañas en español disponibles.	2 meses	422,000 visualizaciones de video	$20,000
Hulu	Colocación de videos cliqueables de hasta :30 (sin	2 meses	350,000 streams de video	$53,900

(EN y ES)	OOT) en la plataforma de múltiples dispositivos de Hulu con visualizaciones 100 % completadas en modo pantalla completa.			
YouTube	Cobertura de videos de hasta :30 adecuado para la marca en YouTube que incluye contenido optimizado, finalización del video del 100 % y un botón superpuesto de llamado a la acción que enlaza con el sitio web de la campaña. Campañas en español disponibles.	1 a 2 meses	140,000 visualizaciones de video 280,000 visualizaciones de video 425,000 visualizaciones de video	$11,500 $21,500 $30,000
Plataforma	**Descripción**	**Duración**	**Entregables estimados**	**Costo por dos meses**
ESPN Digital	Utiliza anuncios en pantalla de alto impacto con videos previos al contenido en ESPN.com y la aplicación móvil ESPN. El video de	2 meses	1.1 M visualizaciones de video e imp. de anuncio en pantalla combinadas	$60,000

	:15 o :30 es cliqueable con una opción que evita que se saltee e iniciado por el usuario. El mensaje recibe 100 % de cuota de voz.			
Sitios web de CNN, Fox News, USA Today	Video de :30 previo al contenido en los tres populares sitios de noticias nacionales.	2 meses	220,000 streams de video	$21,000
Facebook	Videos de hasta :60 y anuncios en pantalla.	2 meses	5,000,000 visualizaciones de video e imp. de anuncio en pantalla	$20,000

Otras opciones que podríamos seleccionar son:

- Un redireccionamiento de la **televisión conectada** con anuncios en pantalla y videos (si una persona ve un ASP, se le haría un seguimiento y luego se le mostraría el ASP otra vez o se le mostraría contenido relacionado).
- Anuncios en **Facebook.**
- ***Geofencing*** (se colocan anuncios de forma específica en aplicaciones o dispositivos móviles que se muestran según la ubicación del usuario).
- Anuncios de **Amazon** a partir del historial de compras del usuario.
- **Anuncios en pantalla digitales en teléfonos celulares** (con o sin segmentación por comportamiento).
- Campaña en plataformas de **streaming de audio** (Pandora, Spotify, iHeartRadio, SiriusXM) dirigida a una demografía o público en particular.
- Anuncios en **transporte público, carteles publicitarios**, etc.
- **Marketing dentro de las aplicaciones**
- **ASP de audio en tiendas (supermercados)**
- **Anuncio previo a la programación de noticias**
- Anuncios en las ventanas de **supermercados.**
- Anuncios electrónicos en **monitores de aeropuertos.**

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

PUNTO B: Anuncios de servicio público (ASP) y videos

3. Revisar el informe de avance sobre el canal de distribución de ASP Mesmerize Point.

Notas de referencia:

De la reunión del 29 de julio de 2023 del comité de Información Pública de los custodios:

El comité recibió un informe de avance verbal sobre el canal de distribución de anuncios de servicio público de Mesmerize Point. La secretaria del personal compartió que, el 26 de julio de 2023, el proveedor de servicios comenzó a transmitir nuestros anuncios de servicio público en 2,193 farmacias de todo el país. Hay seis anuncios de servicio público de 30 segundos en video sobre AA en inglés y español en rotación. En toda la red de farmacias, estos videos, en total, acumularán aproximadamente 11 millones de impresiones mensuales. Mesmerize transmitirá el contenido de AA en 2,500 consultorios médicos durante la primera semana de agosto de 2023. La nueva fecha de inicio del acuerdo de un año comenzará a partir de la primera fecha en que se transmita el contenido de AA, el 26 de julio de 2023. El comité espera recibir un informe de avance durante la reunión de octubre de 2023.

De la reunión del 28 de octubre de 2023 del comité de Información Pública de los custodios:

El comité discutió el informe sobre la distribución de ASP de Mesmerize Point y mencionó con aprecio el impacto potencial del proyecto dada la cantidad de visualizaciones que se han informado.

El comité mencionó la sugerencia del personal de Mesmerize Point de añadir códigos QR a los ASP; el comité solicitó que el personal del departamento de Servicios de Comunicaciones investigue el proceso de añadir códigos QR a nuestros ASP. El comité espera recibir un informe de avance durante la reunión de enero de 2024.

Avances hasta la fecha:

Los siguientes videos se mostraron en pantalla de aproximadamente 2,278 lugares durante el cuarto trimestre de 2023:

- AA_i_have_hope_30_eng
- AA_la_sobriedad_en_a.a.-_hicimos_los_cambios_para_dejar_de_beber_(asp)
- AA_sobriety_in_a.a._my_drinking_built_a_wall_en_us
- AA_sobriety_in_a.a._my_drinking_built_a_wall_us_sp

- AA_sobriety_in_a.a._opening_doors_to_a_life_without__drinking_us_en_30
- AA_sobriety_in_a.a._we_made_changes_to_stop_drinking_us_en

Estos videos aparecieron aproximadamente 4.7 millones de veces en estos lugares durante el período de tres meses (estimación sin auditar).

Nota del miembro del personal:
Se solicitó al personal de Mesmerize Point que provea un informe más detallado que incluya lo siguiente. Hasta la fecha, no hemos recibido esta información adicional.

Preguntamos: ¿Mesmerize Point puede generar informes que nos den más información como lo que sigue a continuación?

- *¿Cómo están distribuidos geográficamente los lugares? (Por ejemplo, zonas rurales o urbanas).*
- *¿Nos pueden decir la cantidad de veces que se reprodujeron los videos en inglés comparado con los videos en español?*
- *¿Cuál es la distribución de los reproductores de video en farmacias respecto de consultorios médicos?*
- *¿Nos pueden brindar más información sobre el tipo de centro médico donde han transmitido nuestros videos (por ejemplo, de cardiología, atención primaria, pediatría, etc.)?*

###

Comité de Información Pública de la Conferencia 2024

PUNTO C: Evaluar el informe sobre el pódcast de la OSG.

Notas de referencia:

De las consideraciones del comité del Comité de Información Pública de la Conferencia de 2020:

> El comité consideró una petición de desarrollar un plan para crear un pódcast de AA. El comité sugirió que la OSG explore la preparación de un plan preliminar de crear un pódcast de AA para presentar al comité de Información Pública de la Conferencia de 2021.

Acción recomendable de Información Pública de 2021:

> Se produzcan [en la OSG] y distribuyan, en cooperación con la Oficina del Grapevine, pódcast que brinden compartimiento dentro de la Comunidad así como información sobre AA al público. El comité solicitó que se envíe un informe de avance sobre el desarrollo y la implementación de pódcast al comité de Información Pública de la Conferencia de 2022. El comité señaló que los pódcast servirían como un nuevo formato para producir «material de servicio» para comunicar sobre temas mediante compartimiento similar al que se puede encontrar en *Box 4-5-9, Acerca de AA,* aa.org, y compartimiento del *AA Grapevine* y *La Viña*.

De las consideraciones del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

> El comité revisó y aceptó un informe de avance sobre el desarrollo del pódcast de la OSG. El comité destacó la planificación, desarrollo y producción de episodios sobre diversos temas de discusión relacionados con el servicio. El comité reiteró que el enfoque de los temas planificados ayudará a evitar entrar en competencia con el pódcast del Grapevine. El comité vio con buen agrado que el plan sea producir hasta ocho episodios para presentar una voz reconocible, uniforme y entusiasta para el pódcast de la OSG. El comité acordó, antes del lanzamiento, que es importante contar con estos episodios iniciales para la presentación inicial para asegurar una frecuencia de transmisión regular. El comité señaló que sería bueno utilizar grabaciones relevantes de los archivos históricos, que se apliquen a un episodio. El comité espera recibir un informe de avance que se presente ante el Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios del 27 de enero de 2024:

El comité revisó el informe de avance 2023 y **acordó remitir** el mismo al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

Materiales de referencia:

1. Informe resumido del pódcast de la OSG de 2023.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Información Pública
Punto C
Doc. 1

Pódcast: Informe del tercer trimestre de 2023

AVANCE:

Julio a septiembre

El departamento sigue trabajando en la producción e implementación de la primera temporada del pódcast de la OSG con su grupo de trabajo, integrado por miembros del personal del departamento de Servicios de Comunicación, del departamento de Publicaciones y de Información Pública. El grupo está terminando la planificación de los temas generales y la estructura de las primeras series de episodios, para su lanzamiento en el invierno de 2024.

Las actividades de este trimestre incluyeron:

- En colaboración con el departamento de Archivos Históricos, se consiguieron grabaciones disponibles para uso público con el fin de incluirlas como segmentos recurrentes durante los episodios.
- Hubo una reunión con el productor musical para valorar posibles pistas de audio temáticas.
- Se elaboraron varios cuestionarios para incluirlos en cada entrevista.
- Se produjeron y grabaron tres entrevistas con miembros del personal para su inclusión en los episodios (despachos de Información Pública, Correccionales y CCP), así como con el director de Publicaciones y el gerente general de la OSG.
- Se inició la colaboración con el departamento de Servicios del Personal para conseguir «testimonios de los visitantes» durante visitas guiadas u otras.
- Se obtuvieron las transcripciones de los episodios para su revisión y edición.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede v[illegible]a confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcci[illegible]e los mismos.

«Lo que nos espera» en la primera temporada:

- Una inmersión a fondo en la estructura de servicio, la historia de AA y el principio de automantenimiento.
- En exclusiva, un recorrido en vivo con los visitantes de la oficina, con explicaciones de los miembros del personal.
- Entrevistas con los miembros del personal para su inclusión en cada episodio, así como con el director del departamento de Publicaciones y el gerente general de la OSG.

LECCIONES APRENDIDAS A LA FECHA:

El equipo del pódcast está bien encaminado en la producción de un pódcast interesante y atractivo que invite a los miembros y al público en general a aprender más sobre la OSG y AA. El trabajo en la primera temporada completado a la fecha incluye la planificación y estrategia, la preparación técnica y el entrenamiento, así como la grabación de muchas horas de entrevistas de audio, para los primeros ocho episodios.

Se ha vuelto evidente, luego de muchos meses de trabajo por parte de los miembros del equipo de IP, el departamento de Servicios de Comunicación y Publicaciones, que las exigencias técnicas para completar y lanzar la primera temporada requieren recursos y conocimientos especializados adicionales, más allá de lo que tenemos disponible actualmente para asegurar un producto de alta calidad y un proceso de producción sostenible. Está en marcha una reevaluación de los recursos financieros y de personal necesarios para este proyecto, y la misma se compartirá con la gerencia y las juntas, según corresponda.

SIGUIENTES PASOS:

El grupo de trabajo ha determinado las siguientes prioridades:

- Trabajo continuo para evaluar y responder a las necesidades cambiantes de recursos para todos los proyectos de producción digital. Seguir identificando los recursos que puedan hacernos falta.
- Planificar y terminar la logística y la programación de la grabación y producción iniciales de la serie piloto.
- Colaborar con el departamento de Licencias para asegurarnos de que cumplimos con los

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

derechos de uso apropiados para la publicación.

- Editar las transcripciones y las grabaciones de los episodios existentes.
- Continuar la redacción de los borradores para los guiones de los segmentos que serán grabados, como descargos de responsabilidad, avisos en la aplicación Meeting Guide, información de contacto, etcétera.
- Comenzar a planificar la segunda temporada.
- Llevar a cabo la grabación y la producción de todos los segmentos correspondientes a la primera temporada.
- Trabajar en concretar la suscripción con Captivate (plataforma de alojamiento de pódcast).
- Planificar y llevar a cabo todas las iniciativas de comunicación para anunciar y promover el pódcast, antes y después de su publicación; entre ellas:
    - Comunicado de prensa.
    - Publicación en la sección «Novedades» en aa.org.
    - Publicación en la sección de noticias de la aplicación Meeting Guide.
    - Envío masivo de correos electrónicos a la Comunidad.
    - Publicación en nuestro canal en YouTube.
    - Publicación en nuestra página en LinkedIn.
    - Anuncio en el pódcast del AA Grapevine.
    - Anuncios en los boletines *Box 4-5-9* y *Acerca de AA.*
- Elaborar un calendario de seguimiento del proyecto para organizar la implementación de la producción y el lanzamiento.

Plataforma Captivate

El descuento por ser una organización sin fines de lucro es del 25 %. El plan profesional tiene un costo de $ 44 mensuales, y, pagando anualmente, de $ 528.

<u>Hospeda el pódcast en las siguientes plataformas:</u>

- Spotify
- Amazon Music
- Google Podcasts
- Apple Podcasts
- Gaana
- Deezer
- TuneIn Radio
- Player FM

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

- Podcast Index
- JioSaavn
- PocketCasts
- Stitcher
- y otros

Reproductor web integrable y *plugin* para WordPress.

Analítica web

- Dónde, cuándo y cómo lo sintonizan los oyentes.
- Análisis de tendencias.
- Análisis en profundidad de los episodios.
- Comparación del desempeño de múltiples episodios.
- Datos acumulados del progreso de la descarga.
- Análisis de oyente único.
- Promedios de vista rápida.
- Desglose por hora.
- Estadísticas de los oyentes del reproductor web y datos de desconexión.
- ADEMÁS: creación de PDF de promoción con un solo clic.

Colocación en redes sociales y marketing

- LinkedIn
- Canal en YouTube
  - Episodios de pódcast
- aa.org
- Sección de noticias en la aplicación Meeting Guide
- Instagram
  - Publicación de noticias sobre el pódcast; pueden ser clips breves, preguntas sobre la historia, segmentos «Próximamente…».

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede vio confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direccion los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO D: Evaluar el informe sobre el canal de YouTube de AAWS.

Notas de referencia:

Consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

- El comité revisó y aceptó el informe del comité de Información Pública de los custodios sobre la utilidad y efectividad de la cuenta de YouTube de AAWS. El comité brindó las siguientes sugerencias y espera recibir un informe que se presente ante el comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

    - El comité señaló el casi nulo crecimiento del canal y solicitó que el comité de IP de los custodios considere formas de alentar a los miembros a utilizar el canal como una herramienta de información pública.

    - El comité solicitó que se considere el uso de *hashtags* para el canal.

De una reunión extraordinaria del comité de Información Pública de los custodios, celebrada virtualmente el 17 de noviembre de 2023:

El comité revisó y aprobó el informe sobre el canal de YouTube de AAWS que comprende el período del cuarto trimestre de 2022 al tercer trimestre de 2023. El comité **acordó remitir** el informe sobre la encuesta al comité de Información Pública de la Conferencia.

Materiales de referencia:

1. Informe sobre el canal de AAWS en YouTube del cuarto trimestre de 2022 al tercer trimestre de 2023.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Informe anual de YouTube

Del cuarto trimestre de 2022 al tercer trimestre de 2023

CANTIDADES TOTALES EN EL AÑO: De octubre de 2022 a septiembre de 2023

- Total de visualizaciones: 95,545 (disminución del 17.3 % en relación con el año anterior).
- Tiempo total de visualización: 3,947 horas (disminución del 6.3 % en relación con el año anterior).
- Total de suscriptores: 9,102 (incremento del 19.4 % en relación con el año anterior).
- Los diez videos más vistos:

Título del video	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Porcentaje promedio visto del video (%)	Impresiones	Impresiones CTR (%)
Alcoholics Anonymous	19,693	267 h 24’	10.8	23,131	3.5
Alcohólicos Anónimos	18,563	536 h 48’	23	24,740	2.6
Esperanza: Alcohólicos Anónimos	13,982	805 h 48’	20.7	40,892	3.6
Hope: Alcoholics Anonymous	9,132	720 h	28.2	88,939	5.1
Sobriety in A.A.: Opening doors to a life without drinking (Public Service Announcement)	3,453	41 h 48’	55.9	16,737	4.9
Your AA General Service Office, the Grapevine and the General Service Structure	1,996	134 h 24’	29.9	12,731	6.4
Su Oficina de Servicios Generales de AA, el Grapevine, y la estructura de servicios generales	1,639	63 h 18’	17.1	12,962	5.8
Sobriety in A.A.: We made changes to stop drinking (Public Service Announcement)	1,498	20 h 6’	60.2	11,429	4.6
Vidéo des AA à l’intention des professionnels de l’emploi et des ressources humaines	1,471	14 h 36’	10.2	879	0.7
Les Alcooliques anonymes: un espoir	1,469	114 h	27.8	16,136	5.4

¿En qué forma coadyuvan las impresiones* al tiempo de visualización?

A partir del cuarto trimestre de 2022, y hasta el tercero de 2023, se registraron 506,600 impresiones de nuestro contenido; el 13.3 % de las mismas se derivaron de las recomendaciones de YouTube para ver nuestros videos. Estas impresiones generaron una tasa de cliqueo del 3.5 %, alcanzando un total de 17,800 visualizaciones de video.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

* Se cuenta como una impresión cada vez que las miniaturas de nuestros contenidos se les muestran a los usuarios de YouTube como sugerencias para mirar.

Visualización internacional:

A partir del cuarto trimestre de 2022, hasta el tercer trimestre de 2023, el 30 % de nuestros televidentes provienen de los Estados Unidos; y el 1.2 %, de Canadá. Otros países con gran cantidad de televidentes son México y la India, cada uno representando un 20 %. El resto de los países se encuentran por debajo del 1 % del total de las visualizaciones de nuestro contenido durante el año.

Durante el tercer trimestre tuvo lugar un desarrollo interesante, al repuntar notablemente el tráfico de televidentes procedentes de la India. Un integrante del comité informó que este repunte puede deberse a las conversaciones que se han tenido continuamente con la OSG de la India. Se ha invitado a más oradores de los Estados Unidos y Canadá a participar en las reuniones en la India, produciendo un mayor tráfico hacia aa.org y YouTube.

Cuarto trimestre de 2022 (octubre a diciembre)

AVANCE:

- Debido a que otras plataformas digitales han requerido atención inmediata, el canal de YouTube no ha tenido ninguna actualización durante el cuarto trimestre. Se tiene planificado dedicar tiempo a trabajar en el canal de YouTube durante el primer trimestre de 2023.

SIGUIENTES PASOS:

- Falta añadir los recuadros* a los videos:
  - La sobriedad en AA: mi forma de beber creó un muro a mi alrededor (en inglés, español y francés).
  - La sobriedad en AA: cuando beber deja de ser una fiesta (en inglés, español y francés).
  - Audios de las fuerzas armadas (tres en inglés).

  * Con el gerente sénior de Producción Digital y el departamento de Servicios de Comunicación, se sigue hablando sobre la imagen de marca estandarizada en los videos, para lograr un aspecto más limpio y profesional. El objetivo es eliminar los recuadros actuales al inicio y al final de los videos, pues lentifican significativamente el flujo de trabajo y aumentan el costo de producción. Vamos a utilizar un recuadro de salida más moderno en los nuevos videos que requerirá recursos de producción mínimos para su implementación. Los videos más antiguos no serán editados. El cambio de imagen de los videos incluye también miniaturas modernas para todos ellos.
- Seguir añadiendo contenidos conforme estos van siendo terminados.
- Se trabaja en los diseños preliminares para actualizar el anuncio de cabecera del canal.
- Para discutir a futuro: Considerar la característica «go live» (en vivo) para su uso futuro.
  - Capacitación sobre el portal de contribuciones o Fellowship Connection.
  - La transmisión en directo (*streaming*) de las mesas de trabajo que se celebran en los foros regionales o en la Convención Internacional (sería necesario discutir la protección del anonimato).
  - «Conozca a sus custodios clase A», o que los custodios clase A actúen como anfitriones en breves sesiones de preguntas y respuestas acerca de su área de

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

especialización en relación con AA —sugerencia hecha por el grupo de trabajo del Plan Integral de Medios—.

ANALÍTICA WEB:

- Estadísticas del canal durante este trimestre:
  - Total de visualizaciones: 25,679 (+ 1,328)
  - Tiempo total de visualización: 1,104 horas (+ 109)
  - Variación del número de suscriptores: + 356 (total: 7,982)
- Los diez videos más vistos durante el cuarto trimestre:

Título del video	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Porcentaje promedio visto del video (%)	Impresiones	Impresiones CTR (%)
Alcohólicos Anónimos	5,316	154 h 57’ 43.9”	23.22	8,723	2.29
Alcoholics Anonymous	5,014	66 h 5’ 16.44”	10.5	8,289	2.69
Esperanza: Alcohólicos Anónimos	4,184	241 h 11’ 37.6”	20.69	14,897	3.17
Hope: Alcoholics Anonymous	3,065	245 h 34’ 17.7”	28.64	32,467	5.38
Sobriety in A.A.: Opening doors to a life without drinking (Public Service Announcement)	704	8 h 36’ 16.2”	56.41	4,226	4.14
Su Oficina de Servicios Generales de AA, el Grapevine, y la estructura de servicios generales	466	19 h 13’ 10.2”	18.29	4,151	5.93
Your AA General Service Office, the Grapevine and the General Service Structure	388	29 h 48’ 52.56”	34.07	3,053	6.42
Sobriety in A.A.: We made changes to stop drinking (Public Service Announcement)	373	5 h 42’ 33.84”	68.88	3,910	3.91
El Libro Grande de AA en lenguaje americano de señas: La opinión del médico (en inglés)	353	24 h 47’ 2.04”	21.01	1,309	4.81
Les Alcooliques anonymes: un espoir	345	27 h 25’ 17.04”	28.44	3,976	5.03

Primer trimestre de 2023 (enero a marzo)

AVANCE:

- El departamento de Servicios de Comunicación ha estado revisando las funciones y mejoras disponibles del canal, entre ellas, el creator studio (estudio del creador) y la audio library (biblioteca de audio), para fortalecer la creación de nuestros contenidos más adelante.
- Cambio de imagen de los videos: Se está trabajando en los diseños para actualizar el anuncio de cabecera del canal, las tarjetas al final y los anuncios cliqueables del sitio

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

web (aa.org). En cuanto dispongamos de nuevos contenidos de video terminados, volveremos a alimentar el canal.

SIGUIENTES PASOS:

- Nuevas tarjetas finales en espera de ser añadidas:
  - La sobriedad en AA: mi forma de beber creó un muro a mi alrededor (en inglés, español y francés).
  - La sobriedad en AA: cuando beber deja de ser una fiesta (en inglés, español y francés).
  - Audios para las fuerzas armadas (tres en inglés).
  - Acceso a AA en QSL (lengua de señas de Quebec).
- Los audios de las fuerzas armadas y los videos en QSL requieren nombres y descripciones adecuados para la optimización de motores de búsqueda. El departamento de Servicios de Comunicación colaborará con los departamentos de Publicaciones y Servicios Lingüísticos.
- Para discutir a futuro: Considerar la característica «go live» (en vivo).

ANALÍTICA WEB:

- Estadísticas del canal durante este trimestre:
  - Total de visualizaciones: 23,191 (- 2,488; esto es, una disminución del 10.7 %).
  - Tiempo total de visualización: 949 h 54’ (- 154; es decir, una disminución del 16.2 %).
  - Variación de la cantidad de suscriptores: + 434 (total, 8,433; esto es, una disminución del 5.4 %).
- Los diez videos más vistos durante el primer trimestre:

Título del video	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Tiempo promedio por visualización (minutos y segundos)	Impresiones	Impresiones CTR (%)
Alcohólicos Anónimos	4,990	141 h 6’ 29.52”	1’ 41”	7,140	2.42
Alcoholics Anonymous	4,118	56 h 0’ 21.6”	0’ 48”	8,443	3.25
Hope: Alcoholics Anonymous	2,884	221 h 42’ 11.5”	4’ 36”	30,370	5.02
Esperanza: Alcohólicos Anónimos	1,997	114 h 44’ 59.2”	3’ 26”	11,168	3.62
Sobriety in A.A.: Opening doors to a life without drinking (Public Service Announcement)	990	12 h 6’ 40.32”	0’ 44”	4,902	4.83
Your AA General Service Office, the Grapevine and the General Service Structure	861	51 h 56’ 32.64”	3’ 37”	3,556	6.89
Su Oficina de Servicios Generales de AA, el Grapevine, y la estructura de servicios generales	454	17 h 2’ 57.48”	2’ 15”	3,869	5.61
Les Alcooliques anonymes: un espoir	447	32 h 13’ 23.52”	4’ 19”	4,291	5.94
Sobriety in A.A.: We made changes to stop drinking (Public Service Announcement)	399	5 h 9’ 17.64”	0’ 46”	3,243	4.01

Commented [FM1]: El título en inglés es incorrecto. La información que se proporciona es el tiempo promedio por visualización, en minutos y segundos, no un porcentaje promedio

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Vidéo des AA à l'intention des professionnels de l'emploi et des ressources humaines	285	2 h 30' 6.12"	0' 31"	292	0.34

¿Cómo encuentran los televidentes nuestro contenido?

Fuente del tráfico durante el primer trimestre	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Tiempo promedio por visualización (minutos y segundos)
Externa	13,654	455 h 27'	2'
Búsqueda en YouTube	3,822	233 h 33'	3' 39"
Directa o desconocida	1,858	56 h 42'	1' 49"
Páginas del canal	1,667	48 h 15' 36"	1' 44"
Videos sugeridos	1,161	88 h 0' 36"	4' 32"
Navegación por el contenido	426	23 h 6' 36"	3' 15"
Listas de reproducción	257	20 h 32' 24"	4' 47"
Otros contenidos en YouTube	169	11 h 39'	4' 8"
Página de lista de reproducción	167	11 h 15' 36"	4' 2"
Notificaciones	6	55' 48"	9' 16"

Segundo trimestre de 2023 (abril a junio)

AVANCE:

- Tal como lo solicitó el comité de Información Pública de la Conferencia de 2023, hemos comenzado a explorar *hashtags* (etiquetas) para nuestro canal de YouTube. Empezamos por la investigación que ya se había hecho para LinkedIn y, a continuación, las ampliaremos con términos específicos para la plataforma de YouTube.
    - Nuestra tarea de investigación preliminar se centra en el inglés, hasta que podamos seguir hablando de un plan para brindar soporte con *hashtags* para el francés y el español, en colaboración con el departamento de Servicios Lingüísticos.
- La aplicación del nuevo anuncio del canal y de las tarjetas finales se programará después de que haya concluido la reunión trimestral de fin de semana de julio de la Junta de Servicios Generales.

SIGUIENTES PASOS:

- Nuevos recuadros de salida en espera de ser añadidos:
    - La sobriedad en AA: mi forma de beber creó un muro a mi alrededor (en inglés, español y francés).
    - La sobriedad en AA: cuando beber deja de ser una fiesta (en inglés, español y francés).
    - Audios de las fuerzas armadas (tres en inglés).
    - Acceso a AA en QSL (lengua de señas de Quebec).

ANALÍTICA WEB:

- Estadísticas del canal, período del 25 de agosto de 2017 a junio de 2023:
    - Total de visualizaciones: 404,871
    - Tiempo total de visualización: 14,574 h 18'

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

- Estadísticas del canal durante este trimestre:
  - Total de visualizaciones: 22,154 (- 1,037; una disminución del 4.47 % en relación con el trimestre anterior).
  - Total de tiempo de visualización: 861 h 24' (- 88 h 30'; una disminución del 9.31 % en relación con el trimestre anterior).
  - Total de suscriptores: 8,768 (+ 334; un incremento del 3.97 % en relación con el trimestre anterior).
- Los diez videos más vistos durante el segundo trimestre:

Título del video	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Porcentaje promedio visto del video (%)	Impresiones	Impresiones CTR (%)
Esperanza: Alcohólicos Anónimos	4,027	227 h 19' 12"	20.26	8,598	3.7
Alcohólicos Anónimos	4,525	125 h 52' 12"	22.15	5,285	2.76
Hope: Alcoholics Anonymous	1,619	124 h 19' 48"	27.45	14,583	4.79
Alcoholics Anonymous	3,537	52 h 13' 48"	11.76	3,702	3.19
Your AA General Service Office, the Grapevine and the General Service Structure	393	28 h 1' 48"	31.62	3,293	6.01
Les Alcooliques anonymes: un espoir	312	22 h 37' 48"	25.96	3,797	5
A New Freedom	226	20 h 0' 36"	17.12	561	9.09
El Libro Grande de AA en lenguaje americano de señas: La opinión del médico (en inglés)	236	15 h 40' 48"	19.88	859	2.91
Su Oficina de Servicios Generales de AA, el Grapevine, y la estructura de servicios generales	365	15 h 24' 36"	18.71	2,681	6.15
El Libro Grande de AA en lenguaje americano de señas: capítulo 5, «Cómo funciona» (en inglés).	165	14 h 16' 12"	13.94	876	4.11

¿Cómo encuentran los televidentes nuestro contenido?

Fuente del tráfico durante el segundo trimestre	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Tiempo promedio por visualización (minutos y segundos)
Externa	15,536	523 h 54'	2' 19"
Búsqueda en YouTube	2,388	136 h 24'	3' 25"
Directa o desconocida	1,043	38 h 24'	2' 12"
Páginas del canal	1,346	34 h 54'	1' 33"
Videos sugeridos	917	67 h 36'	4' 25"
Navegación por el contenido	386	23 h 42'	3' 40"
Página de lista de reproducción	197	7 h 36'	2' 18"
Listas de reproducción	181	18 h 18'	6' 3"
Otros contenidos en YouTube	159	10 h 36'	4'
Notificaciones	1	0 h	1' 18"

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Tercer trimestre de 2023 (julio a septiembre)

AVANCE:

- Fueron aplicados los *hashtags* (etiquetas) a los anuncios de servicio público en inglés.
  - A continuación, en la sección de analítica web, se muestra que dos de nuestros anuncios de servicio público en inglés (de 2018) ahora se encuentran entre nuestros diez videos más vistos, desde que se les añadieron los *hashtags*.
  - Nuestra tarea de investigación preliminar se centra en el inglés, hasta que podamos seguir hablando de un plan para brindar soporte con *hashtags* para el francés y el español, en colaboración con el departamento de Servicios Lingüísticos.
- Ya fueron elaboradas las tarjetas que van al final, y se tiene programada su aplicación en todos los videos de YouTube existentes durante el cuarto trimestre, junto con las miniaturas correspondientes relacionadas con el tema de cada video.

SIGUIENTES PASOS:

- Nuevos recuadros de salida en espera de ser añadidos:
  - La sobriedad en AA: mi forma de beber creó un muro a mi alrededor (en inglés, español y francés).
  - La sobriedad en AA: cuando beber deja de ser una fiesta (en inglés, español y francés).
  - Audios de las fuerzas armadas (tres en inglés).
  - Acceso a AA en QSL (lengua de señas de Quebec).

ANALÍTICA WEB:

- Estadísticas del canal, período del 25 de agosto de 2017 a septiembre de 2023:
  - Total de visualizaciones: 430,703
  - Tiempo total de visualización: 15,666 h 42’
- Estadísticas del canal durante este trimestre:
  - Total de visualizaciones: 24,532 (+ 2,378; un incremento del 10.73 % en relación con el trimestre anterior).
  - Total de tiempo de visualización: 1,032 h 12’ (+ 170 h 48’; un incremento del 19.8 % en relación con el trimestre anterior).
  - Total de suscriptores: 9,102 (+ 334; un incremento del 3.8 % en relación con el trimestre anterior).
- Los diez videos más vistos durante el tercer trimestre:

Título del video	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Porcentaje promedio visto del video (%)	Impresiones	Impresiones CTR (%)
Alcoholics Anonymous	7,027	93 h 6’	10.6	2,697	3.5
Esperanza: Alcohólicos Anónimos	3,774	222 h 30’	21.2	6,229	4.7
Alcohólicos Anónimos	3,733	115 h	24.5	3,592	3.7
Hope: Alcoholics Anonymous	1,564	128 h 24’	29.4	11,520	5.1
Sobriety in A.A.: Opening doors to a life without drinking (Public Service Announcement)	868	10 h 6’	53.7	3,891	5.2

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Vidéo des AA à l'intention des professionnels de l'emploi et des ressources humaines	424	4 h 36'	11.1	207	1.0
Sobriety in A.A.: We made changes to stop drinking (Public Service Announcement)	368	4 h 36'	56.7	2,283	5.3
Les Alcooliques anonymes: un espoir	365	31 h 42'	31.1	4,072	5.7
Your AA General Service Office, the Grapevine and the General Service Structure	354	24 h 36'	30.8	2,829	6.3
Su Oficina de Servicios Generales de AA, el Grapevine, y la estructura de servicios generales	354	11 h 36'	14.5	2,261	5.4

¿Cómo encuentran los televidentes nuestro contenido?

Fuente del tráfico	Visualizaciones	Tiempo de visualización (horas)	Tiempo promedio por visualización (minutos y segundos)
Externa	18,039	584 h 25' 48"	1' 56"
Búsqueda en YouTube	2,112	148 h 37' 12"	4' 13"
Páginas del canal	1,269	30 h 48' 36"	1' 27"
Directa o desconocida	1,102	42 h 55' 12"	2' 20"
Videos sugeridos	920	76 h 21' 36"	4' 58"
Navegación por el contenido	336	23 h 34' 12"	4' 12"
Listas de reproducción	333	33 h 31' 12"	6' 2"
Página de lista de reproducción	250	78 h 7' 12"	18' 44"
Otros contenidos en YouTube	170	13 h 52' 48"	4' 53"
Notificaciones	1	0 h	0' 15"

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO E: Evaluar el informe sobre Google Ads.

Notas de referencia:

Consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

- El comité revisó y aceptó el informe del comité de Información Pública de los custodios sobre la utilidad y efectividad de los Google Ads de AAWS. El comité brindó las siguientes sugerencias y espera recibir un informe para presentarlo ante el comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

    - El comité observó que el grupo de anuncios «Encuentre una reunión» sigue recibiendo mayor atención e interés que «Obtenga ayuda». Esta ha sido la tendencia desde que comenzamos con Google Ads. El comité solicitó al departamento de Servicios de Comunicación que considerara la revisión del grupo de anuncios «Obtenga ayuda».

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios, celebrada el 27 de enero de 2024:

El comité discutió el informe e hizo la observación de que, en el futuro, los informes podrán brindar mejores datos comparativos cronológicos. El comité **acordó remitir** el informe sobre Google Ads de 2023 al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

Materiales de referencia:

1. Informe sobre Google Ads de 2023.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Información Pública
Punto E
Doc. 1

Informe anual de Google Ads

Del cuarto trimestre de 2022 al tercer trimestre de 2023

Acerca de Google Ads:

Cuando se utiliza un motor de búsqueda (como Google, Safari o Bing), este produce:

1. **Una lista jerarquizada** de contenidos web (la jerarquización se determina utilizando una combinación de factores que incluyen la ubicación, la relevancia, la calidad del contenido, etcétera).
2. **Publicidad:** Con frecuencia son de pago y se muestran junto con la lista jerarquizada.

Cuando Google (y otros motores de búsqueda) empezaron a vender publicidad, algunas empresas se dieron cuenta rápidamente de que podían dirigir el tráfico a sus sitios web si compraban ciertas «palabras clave». No es ninguna sorpresa que las empresas con fines lucrativos y las grandes organizaciones cuenten con un presupuesto enorme para adquirir tales palabras clave para su publicidad. El precio de los anuncios se establece conforme a dos variables: la tasa de clics (CTR, por su sigla en inglés), y el costo por clic (CpC, también su sigla en inglés).

En 2023, Google comenzó a ofrecer algunos anuncios gratuitos para las búsquedas a las organizaciones no lucrativas. En el presente, el programa Google Ads Grants ofrece *a todas* las entidades no lucrativas la oportunidad de recibir hasta $ 10,000 al mes en valor de medios «en especie». La subvención consiste en «hasta $ 10,000 al mes» en espacio publicitario, ya sea que dicha cantidad sea utilizada o no. En caso de no utilizar toda esa cantidad, de ello no se derivan ni pagos ni créditos.

La 69.ª Conferencia de Servicios Generales aprobó el aprovechamiento de los Google Ads y, posteriormente, en las consideraciones del comité de 2021 y 2022, hizo hincapié en que los miembros del personal de la Oficina de Servicios Generales administraran la cuenta de Google Ads.

Todos los enlaces de los anuncios están direccionados a aa.org para brindar información específica sobre recursos para los alcohólicos, localizar una reunión, o para saber más acerca de AA.

Conforme a la cantidad de clics sobre nuestro contenido derivados de los anuncios de Google (véase la figura incluida), podemos constatar que nuestros anuncios recibieron clics y dirigieron a los visitantes hacia aa.org más de 56 mil veces. Esta visibilidad es la base de la oportunidad que nos brindan los Google Ads y la subvención.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al pú incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anon de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

¿De qué manera realizamos el seguimiento de la utilización de los Google Ads, y qué clase de información se incluye en este informe?

Cada trimestre, el departamento de Servicios de Comunicación rinde un informe sobre la medida en que se ha utilizado la subvención de Google Ads; sobre todo, cuáles han sido los anuncios y las palabras de búsqueda que han generado la mayor cantidad de *clics* e *impresiones*. Los miembros del personal realizan también el seguimiento de las palabras de búsqueda, y, de manera habitual, adecúan los términos de búsqueda que no se utilizan ampliamente.

Además, se lleva a cabo la depuración y actualización de los anuncios y palabras clave de manera habitual, así como una intervención cuando al contenido se le impone un «señalamiento».

¿Por qué podrían recibir un «señalamiento» los anuncios de AA?

Google impide la publicidad en determinadas palabras clave o temas. Algunas de ellas pueden evitarse fácilmente —como las que implican términos protegidos por derechos de autor o actividades ilegales—. Sin embargo, dado que Google lleva a cabo el proceso de «señalamiento» de forma automática en la mayoría de los casos, a veces un contenido aparentemente inofensivo recibe un «señalamiento».

Algunos ejemplos de contenido que fue señalado durante este año:

- El uso de la marca registrada *Zoom* en nuestro anuncio «Encontrar una reunión» por haber escrito «Reuniones presenciales y por *Zoom* de AA». El texto se corrigió (12/12/2022) actualizándolo como «Reuniones presenciales y virtuales».

- Al 28 de diciembre de 2022, los señalamientos por marca registrada en nuestra cuenta (A.A., AA, Alcoholics Anonymous) habían quedado resueltos.

- Al 28 de diciembre de 2022, habíamos recibido un señalamiento en el anuncio sobre centros de tratamiento debido a que se le percibió como relacionado con «servicios contra las adicciones». Hablamos con el servicio de asistencia publicitaria de Google, y se nos dijo que no podemos anular el señalamiento sin eliminar todas las referencias a *tratamiento* —pero no se está restringiendo nuestro tráfico—. Si estuviéramos mostrando nuestros anuncios fuera de los Estados Unidos y Canadá, entonces podrían quedar restringidos. Puesto que no está afectando su desempeño, no recomendamos tomar ninguna medida en este momento.

- Al 5 de octubre de 2022, tres de nuestros 16 anuncios recibieron señalamientos por violación de política.

    - CCP Salud: por párrafos en los que se menciona *tratamiento,* se limitó su visibilidad.

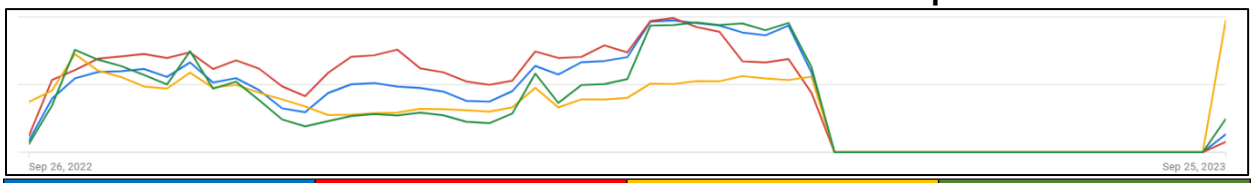
CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

- Obtener ayuda: por párrafos en los que se habla de *servicios contra las adicciones,* se limitó su visibilidad.

- CCP Comunidad: por párrafos en los que se menciona *servicios contra las adicciones* y *religión —líderes espirituales, iglesias, ministrar—*, no fueron aprobados y quedaron en pausa.

- Hemos apelado en cada caso; pero, hasta diciembre de 2023, no hemos alcanzado una resolución.

CANTIDADES TOTALES EN EL AÑO: De octubre de 2022 a septiembre de 2023



Clics	Impresiones	CPC promedio	Costo
56 mil	394 mil	$ 0.79	$ 44,200

El costo y el CpC (costo por clic) promedio se basan en el sistema de cuotas para palabras clave. La configuración de la cuota recomendada para Google Grants establece automáticamente las palabras clave con un límite de cuota máxima de 2 dólares.

Grupo de anuncios	Costo	Clics	Tasa de clics
Encontrar una reunión	$ 40,214.02	50,292	15.73 %
Obtener ayuda	$ 3,752.65	5,561	8.13 %
CCP Salud	$ 92.00	99	3.81 %
CCP Legal	$ 60.32	27	2.15 %
CCP Comunidad	$ 54.44	60	3.54 %

Con la adaptabilidad y las opciones de contenido adicionales que brindan los nuevos anuncios responsivos, la cantidad de términos de búsqueda (palabras clave) que han dirigido a los visitantes a nuestros anuncios se ha incrementado exponencialmente. Con el fin de ser breve, en este informe se incluyen solamente los 15 términos más importantes (por cantidad de clics). Casi todos los 200 términos de búsqueda principales se relacionan con encontrar una reunión —también aparecen algunos acerca de aa.org, AA en general, y de personas que desean saber si tienen un problema—.

Término de la búsqueda	Costo	Clics	Tasa de clics
aa meetings («aa» «reuniones»)	4,212.46	5,160	23.42 %
aa meetings near me («aa»	4,003.02	4,828	15.49 %

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

«reuniones» «cerca» «de mí»)			
aa org	762.82	2,317	36.20 %
online aa meetings («en línea» «aa» «reuniones»)	1,452.18	1,772	26.03 %
aa	927.22	1,395	10.30 %
aa org	256.18	778	32.23 %
aa meetings online («aa» «reuniones» «en línea»)	517.55	732	19.46 %
aa zoom meetings («aa» «zoom» «reuniones»)	506.02	674	20.05 %
meeting guide	306.6	636	40.54 %
aa online meetings («aa» «en línea» «reuniones»)	427	606	18.46 %
aa	367.17	535	10.50 %
aa online meetings («aa» «en línea» «reuniones»)	481.1	504	34.62 %
aa meetings online («aa» «reuniones» «en línea»)	470.06	498	27.93 %
virtual aa meetings («virtuales» «aa» «reuniones»)	258.59	338	30.98 %
aa near me («aa» «cerca» «de mí»)	313.04	336	19.08 %

A manera de contexto, existen más de 40 mil términos de búsqueda adicionales que dirigieron a las personas a nuestros anuncios desde el cuarto trimestre de 2022 hasta el tercero de 2023.

Adecuaciones en nuestro enfoque: conversiones y palabras clave

Los miembros del personal adecúan de manera habitual las palabras clave y las campañas de anuncios. Esta labor incluye las siguientes tareas:

- Aplicación de las mejores prácticas, tal como lo aprobó la Conferencia de Servicios Generales de 2022.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

- Adecuación de las palabras clave conforme a las recomendaciones de la herramienta para palabras clave de la plataforma. Algunas de las frases que mostraron un bajo desempeño en nuestros anuncios se actualizaron conforme a las recomendaciones de la herramienta de corrección «Ad Strength» (fortalecimiento de anuncios). Al haber incluido palabras clave más populares en nuestros encabezados, probablemente veamos un mejoramiento del tráfico. Las adecuaciones que se muestran a continuación se efectuaron el 9 de diciembre de 2022:
    - Encontrar una reunión: «Encuentre su intergrupo de AA» fue sustituido con «¿Es hora de buscar una reunión?».
    - Educación: «El alcohol afecta en los estudios» fue reemplazado con «Hay una solución».
    - Recursos Humanos: «¿Bebe demasiado un compañero de trabajo?» se reemplazó con «¿Necesita recursos para la recuperación?».
- Desde que creamos nuestra cuenta, hemos mantenido el presupuesto diario en $ 329, llegando a este en cinco ocasiones durante el cuarto trimestre. En 2023, experimentaremos con diversos ajustes para ver si podemos aprovechar más eficientemente el subsidio, tanto en los días de tráfico alto como bajo, mediante un presupuesto definido semanal o mensualmente, y no diario. No existe el riesgo de excedernos en el presupuesto. En caso de que eventualmente llegáramos al límite del subsidio, nuestros anuncios serían puestos en pausa temporalmente, hasta el mes siguiente.

- Se ha estado trabajando en implementar las acciones de conversión necesarias por medio de Google Tag Manager ‘administrador de etiquetas de Google’ (GTM, por su sigla en inglés); al menos una por anuncio. Sin embargo, después de haber hecho varios intentos, el departamento de Servicios de Comunicación (DSC) no ha logrado que las acciones de conversión funcionen correctamente entre el GTM y Google Ads.

¿Qué cambios hubo este año?

- En el cuarto trimestre de 2022, el gasto total de la subvención fue de $ 15,144.16; es decir, un incremento del 96 % respecto al trimestre anterior ($ 7,729.89).
- También en el cuarto trimestre de 2022 observamos que los nuevos anuncios responsivos para «Encontrar una reunión» atrajeron una participación notablemente mayor que la de los demás anuncios en la cuenta.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

- En el cuarto trimestre de 2022, nuestra campaña obtuvo una puntuación de optimización de 95.3 %. El 4.7 % corresponde a consultas y fragmentos de texto. Estos son datos adicionales que podríamos añadir, pero generalmente se centran en venta de productos, por lo que hemos optado por no utilizarlos.
- En el primer trimestre de 2023, el gasto total de la subvención fue de $ 10,800.12; es decir, una disminución del 29 % respecto al trimestre anterior ($ 15,144.16).
- En el segundo trimestre de 2023, nuestra cuenta en Google Ads fue desactivada.
- En el tercer trimestre de 2023, nuestra cuenta en Google Ads fue reactivada.

Desactivación temporal de Google Ads

En mayo de 2023, nuestra cuenta fue desactivada por motivos desconocidos. Los miembros del departamento de Servicios de Comunicación y el comité de Información Pública de los custodios llevaron a cabo una investigación, pero no se obtuvieron resultados claros y coherentes, como se indica a continuación.

Primero, el servicio de asistencia de Google declaró que la cuenta había sido desactivada debido a contenidos relacionados con «adicciones y tratamiento», y nos dijo lo siguiente:

> *«En su página de inicio existen términos no permitidos por las políticas de Google. Los términos son "Alcohólicos Anónimos", "¿Necesita ayuda con su manera de beber?", "Si ha perdido el control con su manera de beber, AA puede ayudar".*
>
> *»Les sugiero que eliminen esos contenido [sic] de su página de inicio, para que los anuncios puedan ser aprobados.*
>
> *»También hemos observado que algunos de sus encabezados y descripciones han sido la causa; les comparto esos encabezados: "¿Está bebiendo demasiado, y con demasiada frecuencia?", "Lo invitamos a conocer el programa de Alcohólicos Anónimos para la recuperación del alcoholismo". "Un programa no religioso para la recuperación del alcoholismo"».*

Después de intercambiar comunicaciones con el servicio de asistencia de Google, los miembros del personal del departamento de Servicios de Comunicación se pusieron también en contacto con LegitScript (un proveedor de servicios independiente), quien el 15 de junio de 2023 declaró:

> *«[…] el problema de publicidad que están teniendo se debe a que la política de Google cambió. La nueva política de Google ya no permite en su plataforma anuncios ni de grupos de ayuda mutua ni de líneas de emergencia para crisis, incluyendo aquellos que hayan sido certificados por LegitScript».*

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

AA entra en la clasificación de «grupos de ayuda mutua» para poder recibir la certificación de LegitScript como organización no lucrativa. El 21 de junio de 2023, el servicio de asistencia de Google nos confirmó, tanto por correo electrónico como por teléfono, que los «grupos de ayuda mutua» no son elegibles para utilizar Google Ads. Aunque la política había entrado en vigor desde mayo de 2018, fue aplicada a nuestra cuenta hasta mayo de 2023. Google no dio ninguna otra explicación por su proceder. Tenemos conocimiento de que el programa de Google Ads del área 50 también fue desactivada por el mismo motivo. Se puede obtener mayor información acerca de esta política en la sección «Cuidado de la salud: Servicios relacionados con adicciones (abril de 2018)»:

https://support.google.com/adspolicy/answer/7683376?hl=es-419&sjid=8344417593450128874-NC

Debido a la falta de coherencia y claridad de parte de Google acerca de su decisión, el comité de IP de los custodios solicitó una investigación adicional y se ofreció a ayudar en este trabajo para obtener aclaraciones sobre la política, las definiciones, y la implementación y los retrasos de la política. Mientras se realizaban estos trámites, en septiembre de 2023 se reactivó la cuenta y la mayoría de los anuncios ya están funcionando nuevamente.

Ni el departamento de Servicios de Comunicación ni el comité de Información Pública de los custodios cuentan con una explicación precisa del motivo del retraso en la implementación de la política de 2018 ni de la reactivación. Debido a la importancia que tiene poner la información de AA a disposición de quienes no podrían hallarla de otro modo en los resultados de búsqueda, se está llevando a cabo una investigación a fondo.

Los miembros del departamento de Servicios de Comunicación realizaron una consulta inicial gratuita con agencias profesionales para obtener más información y analizar la posibilidad de recibir ayuda para administrar la cuenta, pero, aunque la misma no nos permitió determinar la causa de la desactivación temporal, nos permitió entrever que poner la administración del programa de anuncios en manos de proveedores posiblemente nos resultaría económicamente prohibitiva.

Siguientes pasos

Se continuará dando seguimiento a la cuenta y, de cualquier hallazgo relevante, se ofrecerá información por conducto del comité de Servicios de Tecnología y Comunicaciones de AAWS y del comité de IP de los custodios.

###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO F: Evaluar el informe sobre la aplicación Meeting Guide.

Notas de referencia:

Consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité revisó y aceptó el informe del departamento de Servicios de Comunicación sobre la aplicación Meeting Guide de AAWS. El comité espera recibir un informe que se presentará ante el comité de Información Pública de la Conferencia de 2024. El comité sugirió que la aplicación Meeting Guide mantenga su enfoque en brindar información sobre cómo localizar reuniones de AA.

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios, celebrada el 27 de enero de 2024:

El comité discutió el informe y **acordó remitir** al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024 el informe de 2023 sobre la aplicación Meeting Guide.

Materiales de referencia:

1. Informe sobre la aplicación Meeting Guide de 2023.
2. Informe sobre la analítica web de la aplicación Meeting Guide.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Información Pública
Punto F:
Doc. 1

Resumen anual de la aplicación Meeting Guide

Del cuarto trimestre de 2022 al tercer trimestre de 2023

Cuarto trimestre de 2022 (octubre a diciembre)

A la fecha, en la aplicación se encuentran conectadas 524 entidades de AA y están registradas 150,844 reuniones.

Aspectos destacados del diseño y desarrollo:

- La función más solicitada en la aplicación que requiere desarrollo *front-end:* un mapa interactivo (solo para las reuniones en modalidad presencial).
- El tablero de mando «en vivo» ya cuenta con más de treinta entidades que participan activamente.

Comunicados y difusión:

- Se celebraron reuniones mensuales de colaboración entre Code for Recovery (CFR) y el equipo que da soporte al *plug-in* TSML, para intercambiar actualizaciones e ideas.
- El boletín trimestral de la primavera se distribuyó a un amplio público que incluía entidades de servicio, delegados y delegadas a la Conferencia y coordinadores de área.

LO QUE SIGUE

- Diseño y exploración de un soporte mejorado para la búsqueda de reuniones en línea en comparación con las presenciales.

TÉRMINOS Y CONDICIONES: La junta directiva de AAWS aprobó el borrador de los Términos y Condiciones para la plataforma digital, incluyendo una nueva redacción específicamente pertinente para los proveedores de datos de la aplicación Meeting Guide. El departamento de Servicios de Comunicación trabajará conjuntamente con la gerencia de la OSG para concluir los Términos y Condiciones aprobados, solicitar su traducción e implementarlos.

SOPORTE REGIONAL: Se han implementado traducciones en japonés. No ha habido ninguna actividad de soporte adicional.

Participación internacional: El comité Internacional de los custodios solicitó un informe de la participación internacional registrada en la aplicación Meeting Guide.

Primer trimestre de 2023 (enero a marzo)

Aspectos destacados del diseño y desarrollo:

- Versión 4.1: corrección de errores menores, soporte de modo oscuro, y traducción de la interfaz de usuario al japonés.
- Tablero de mando piloto para entidades, con la participación de entidades voluntarias.

Comunicados y difusión:

- Se celebraron reuniones mensuales de colaboración entre Code for Recovery (CFR) y el equipo que da soporte al *plug-in* TSML, para intercambiar actualizaciones e ideas.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al públic incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonima

- El boletín trimestral del invierno se distribuyó a un amplio público que incluía entidades de servicio, delegados y delegadas a la Conferencia y coordinadores de área.

LO QUE SIGUE

- La función más solicitada en la aplicación que requiere desarrollo *front-end:* un mapa interactivo (solo para las reuniones en modalidad presencial). El costo de las conexiones a la API de mapas constituye el problema principal.
- Mejoramiento del desempeño del lado del servidor (para poder administrar una base de datos independiente del resto de los procesos en el servidor se incrementa un poco el costo).
- Diseño y exploración para ampliar la sección de «Noticias» como «Noticias y eventos».

Segundo trimestre de 2023 (abril a junio)

Aspectos destacados del diseño y desarrollo:

- La función más solicitada en la aplicación que requiere desarrollo *front-end:* un mapa interactivo (solo para las reuniones en modalidad presencial).
- El tablero de mando «en vivo» ya cuenta con más de treinta entidades que participan activamente.

Comunicados y difusión:

- Se celebraron reuniones mensuales de colaboración entre Code for Recovery (CFR) y el equipo que da soporte al *plug-in* TSML, para intercambiar actualizaciones e ideas.
- El boletín trimestral de la primavera se distribuyó a un amplio público que incluía entidades de servicio, delegados y delegadas a la Conferencia y coordinadores de área.

LO QUE SIGUE

- Diseño y exploración de un soporte mejorado para la búsqueda de reuniones en línea en comparación con las presenciales.

TÉRMINOS Y CONDICIONES: La junta directiva de AAWS aprobó el borrador de los Términos y Condiciones para la plataforma digital, incluyendo una nueva redacción específicamente pertinente para los proveedores de datos de la aplicación Meeting Guide. El departamento de Servicios de Comunicación trabajará conjuntamente con la gerencia de la OSG para concluir los Términos y Condiciones aprobados, solicitar su traducción e implementarlos.

Tercer trimestre de 2023 (julio a septiembre)

A la fecha, en la aplicación se encuentran conectadas 530 entidades de AA y están registradas 151,271 reuniones.

Aspectos destacados del diseño y desarrollo:

- Versión 4.1.25 de la aplicación: actualización requerida de la plataforma de software (Expo).
- Casi está terminado el desarrollo del *front-end* para la versión 1 de un mapa interactivo (solo para las reuniones en modalidad presencial).
- El tablero de mando para entidades ya cuenta con más de setenta entidades que participan activamente.

Comunicados y difusión:

- Se celebraron reuniones mensuales de colaboración entre Code for Recovery (CFR) y el equipo que da soporte al *plug-in* TSML, para intercambiar actualizaciones e ideas.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato

- El boletín trimestral del verano se distribuyó a un amplio público que incluía entidades de servicio, delegados y delegadas a la Conferencia y coordinadores de área.

LO QUE SIGUE

- Diseño y exploración de un soporte mejorado para el listado de reuniones en línea.

TÉRMINOS Y CONDICIONES: Actualización final: Los Términos y Condiciones para la plataforma digital, incluyendo los nuevos párrafos específicamente pertinentes para los proveedores de datos para la aplicación Meeting Guide, fueron traducidos y se publicaron en aa.org en julio.

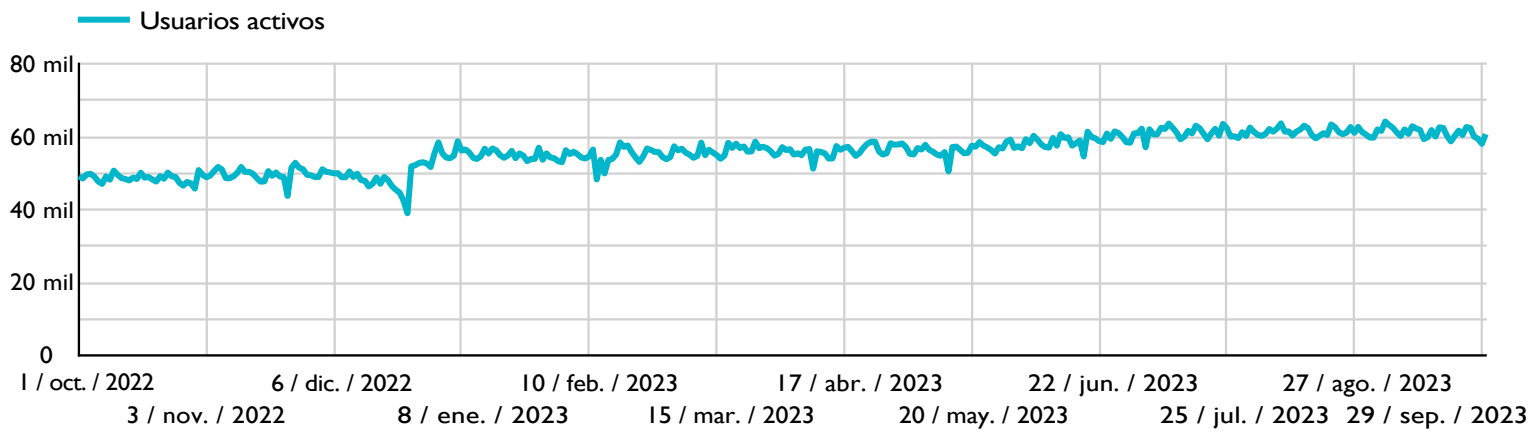
Participación internacional: El comité Internacional de los custodios solicitó un informe de la participación internacional registrada en la aplicación Meeting Guide.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato

Resumen anual de la aplicación Meeting Guide

Del 1 de oct. de 2022 al 30 de sep. de 2023

Audiencia de un vistazo



Total de usuarios
1,444,008
20.3 %

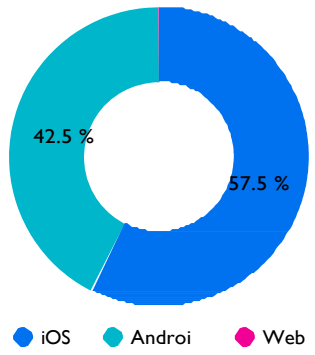
Sesiones / usuario
20.9
6.3 %

Sesiones
29,433,837
33.1 %

Usuarios activos
1,408,368
25.2 %

Nuevos usuarios
950,245
-12.2 %

Dispositivo utilizado



Utilización de características de la aplicación

	Título de la página y pantalla ...	Vistas ▾	% Δ
1.	(no definido)	93,964,370	65.0 %
2.	MeetingList	23,630,261	163.6 %
3.	MeetingsDetail	22,806,117	-23.6 %
4.	MeetingsSearch	6,243,585	-21.6 %
5.	QuoteScreen	2,276,073	-4.0 %
6.	NewsScreen	1,474,641	-12.1 %
7.	FavoritesScreen	1,406,959	4.8 %
8.	ContactScreen	790,109	-6.3 %
9.	FavoritesMeetingsDetail	420,973	-7.3 %
10.	MeetingsList	396,322	-97.9 %
11.	MeetingsFilter	263,685	-97.1 %
12.	ContactLocal	51,457	-45.3 %
13.	ContactUpdate	50,057	-44.5 %
14.	ContactLiterature	47,721	-25.1 %
15.	AboutScreen	35,385	130.3 %
16.	Quote	14,040	-97.7 %
17.	ContactSuggestion	13,289	-27.0 %
18.	ContactConnect	11,564	-54.0 %
19.	News	5,335	-98.7 %
20.	Favorites	3,928	-98.8 %
21.	Contact	3,192	-98.6 %
22.	ContactPrivacy	179	-98.0 %
23.	MapView	10	-

1 - 23 / 23 < >

Distribución por idiomas

	Idioma	Vistas	% Δ	Total ...	% Δ
1.	Inglés	150,362,5…	10.0 %	1,396,2…	20.3 %
2.	Francés	2,766,341	9.1 %	29,774	26.3 %
3.	Español	262,476	17.9 %	5,459	26.2 %
4.	Polaco	188,561	4.1 %	5,063	20.8 %
5.	Alemán	167,648	63.3 %	2,129	66.1 %
6.	Noruego	47,899	94.2 %	810	86.6 %
7.	Japonés	15,365	-17.5 %	388	2.1 %
8.	Holandés	15,348	-8.7 %	375	7.1 %
9.	Ruso	13,648	40.7 %	274	25.7 %
10.	Portugués	10,212	-18.4 %	224	-3.9 %

1 - 10 / 75 < >

Países principales

	País	Vistas ▾	% Δ	Total usuarios	% Δ
1.	EE. UU.	142,359,8…	9.7 %	1,313,369	19.8 %
2.	Canadá	8,646,978	8.4 %	93,302	25.6 %
3.	Australia	832,554	41.5 %	7,877	45.7 %
4.	Reino Unido	385,013	64.2 %	12,224	1.8 %
5.	Alemania	249,086	86.1 %	5,368	99.9 %
6.	Polonia	193,689	1.5 %	5,282	22.3 %
7.	Nueva Zelandia	158,665	16.8 %	2,235	78.7 %
8.	Francia	111,421	53.1 %	3,976	54.7 %
9.	México	94,370	17.7 %	5,794	33.2 %
10.	Puerto Rico	76,113	72.4 %	4,259	138.5…

1 - 10 / 226 < >

	Ciudad	Vistas ▾	% Δ	Total usuarios...	% Δ
1.	(no definido)	9,379,912	39.1 %	277,472	35.8 %
2.	Nueva York	6,947,744	18.7 %	115,352	0.2 %
3.	Los Ángeles	5,525,666	31.9 %	105,329	-0.6 %
4.	Filadelfia	3,438,094	14.7 %	70,631	22.6 %
5.	Chicago	2,989,987	-0.9 %	83,551	-9.8 %
6.	Boston	2,851,543	39.4 %	66,656	55.5 %
7.	Seattle	2,577,489	19.2 %	55,994	18.5 %
8.	San Francisco	2,075,354	43.8 %	54,547	48.0 %
9.	Dallas	2,033,228	9.2 %	59,987	-8.6 %
10.	Atlanta	1,999,254	48.6 %	55,209	26.9 %
11.	Miami	1,893,879	51.9 %	50,755	32.0 %
12.	Phoenix	1,889,505	20.1 %	40,829	34.2 %
13.	San Diego	1,792,706	64.7 %	36,885	80.2 %
14.	Washington	1,787,385	-40.5 %	44,253	-39.3 %…
15.	Denver	1,764,221	35.2 %	54,032	33.3 %
16.	Orlando	1,641,392	-3.8 %	56,294	12.3 %
17.	Charlotte	1,590,796	-5.7 %	41,314	-12.7 %…
18.	Tampa	1,566,952	9.9 %	38,384	24.8 %
19.	Montreal	1,530,233	7.2 %	26,647	25.1 %
20.	Houston	1,515,894	-11.8 %	44,533	-22.8 %…
21.	Nashville	1,512,074	-27.2 %	41,483	-26.2 %…
22.	Columbia	1,427,775	15.2 %	33,195	21.7 %
23.	Raleigh	1,401,395	45.1 %	30,642	37.3 %
24.	Austin	1,275,662	-1.1 %	31,190	-8.8 %
25	Sacramento	1,228,777	19.4 %	32,844	39.7 %

1 - 25 / 15,783 < >

Contenido de sección, aún por definirse.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO G: Evaluar el informe sobre el sitio web de AA de la OSG.

Notas de referencia:

Consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité revisó y aceptó los informes anuales de 2022 del comité de Información Pública de los custodios sobre aa.org. El comité opina que el sitio web es fácil de navegar y que es intuitivo. El comité sugirió que la OSG continúe mejorando la funcionalidad de búsquedas de su sitio web.

Del informe del Comité de Información Pública de los custodios del 27 de enero de 2024:

El comité revisó los informes sobre el sitio AA de la OSG y **acordó enviar** al Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024 el informe de 2023 sobre el sitio web de AA de la OSG.

Material de referencia:

1. Informe sobre el sitio web aa.org de 2023

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Información Pública
Punto G
Doc. 1

Informe anual sobre el sitio web AA de la OSG (aa.org):

Del cuarto trimestre de 2022 al tercer trimestre de 2023

El objetivo del sitio web, aa.org, es presentar a Alcohólicos Anónimos como un recurso creíble y relevante para los nuevos visitantes, y ofrecer beneficios a los miembros existentes. El sitio web incluye, además, páginas para realizar en línea las contribuciones, una tienda virtual, y funciona como un repositorio de recursos para los miembros de AA —actuales y potenciales—, los servidores de confianza, los grupos de AA, los medios de comunicación, las personas no alcohólicas del ámbito profesional, y más. Para conocer mejor aa.org, visite el sitio web o consulte el Plan Integral de Medios de 2024.

El propósito de este informe es brindar un panorama sucinto de:

- los avances recientes y los proyectos que han sido terminados (los «Puntos destacados de desarrollo»);
- las próximas tareas («Lo que sigue»);
- la situación de los proyectos en curso («Informe actualizado de los proyectos»), así como información sobre la cantidad de visitantes que ha tenido el sitio web, de qué manera han llegado a este, y a qué recursos han accedido (la «Analítica web»).

Cuarto trimestre de 2022 (octubre a diciembre)

Puntos destacados de desarrollo:

- En la planificación para 2023 se incluye: Realizar actualizaciones a la página de la Convención; implementar la administración dinámica de los eventos y crear una página con listados de eventos con función de búsqueda; crear una página para preguntas frecuentes, una página dinámica con artículos informativos, páginas personalizables para comunicados de prensa, y una página mejorada para los medios de comunicación que servirá como centro de noticias del sitio web.
- Exploración y diseño de la Encuesta de los miembros de AA de 2022: entrega de infografías y modelos para las páginas web, refinamiento de los requisitos, presupuesto.
- Calendario: en diciembre comenzó a operar sin problemas la función para la creación dinámica de eventos en aa.org. La página con los listados de eventos calendarizados se encuentra en desarrollo.
- El desarrollo de la página para preguntas frecuentes casi está terminado; hacia mediados de enero comenzaremos la fase de pruebas.
- Ciertos aspectos específicos del rediseño de la página web centralizada para medios de comunicación que se incluirá en aa.org se encuentran aún en la etapa de diseño; entre otros, un diseño y un componente administrativo mejorados para «Novedades en aa.org», así como una presentación mejorada para los comunicados de prensa.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede v[illegible] a confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcci[illegible] e los mismos.

- A mediados de enero, se pondrá en operación un sistema de respaldo de datos y almacenamiento de archivos (AWS D3) que añadirá capacidades muy sólidas de administración de archivos al sistema Drupal actual.
- Componentes liberados: En octubre, la versión 9.4.7 del parche sec del *backend* del calendario; depuración de Reflexiones diarias; depuración de algunos procesos sencillos. En diciembre, cambios en el *frontend* a la página de detalles del calendario; revisión y corrección del código 404 [página no encontrada].

ANALÍTICA WEB: Google Analytics no está disponible actualmente para aa.org, debido a que estamos resolviendo un problema con la producción de informes.

Primer trimestre de 2023 (enero a marzo)

Puntos destacados de desarrollo:

- Desarrollo de versiones de prueba —antes de su implementación en el sistema— del componente de administración dinámica de eventos y de la página con listados de eventos con función de búsqueda.
- Desarrollo de versión de prueba —antes de su implementación— y depuración del componente de preguntas frecuentes.
- Diseño e implementación del componente de artículos de noticias dinámicos y las páginas de comunicados de prensa personalizables.
- Encuesta de los miembros de AA de 2022: modelo para presentarlo al comité de los custodios; modelos iniciales utilizando la plantilla y las funciones actuales, y definición de los requisitos técnicos de funcionalidad restantes; implementaciones: entrega de la infografía y el modelo de la página web, refinamiento de los requisitos, y presupuesto.
- Componentes liberados: 6 de marzo: Versión de prueba con nuevas características y configuración de contenidos (antes de su implementación); componentes de preguntas frecuentes y de eventos calendarizados. 29 de marzo: Corrección de errores en el componente de eventos calendarizados (solo configuración, no para implementación); mapa del sitio (solo configuración, no para implementación); y página de literatura y medios (el error afectaba solo a los usuarios que hubieran ingresado al sistema Drupal).

LO QUE SIGUE:

- Encuesta de los miembros de AA de 2022: implementación.
- Captura de la totalidad del contenido del componente de preguntas frecuentes, incluyendo sus traducciones.
- Puesta en operación de la página de eventos calendarizados con función de búsqueda.
- Puesta en operación de la página de preguntas frecuentes con función de búsqueda.

ANALÍTICA WEB: Todavía estamos aprendiendo todas las diferencias entre las dos metodologías de recopilación y elaboración de informes que utilizan Universal Analytics y GA4. Después de julio, Universal Analytics dejará de recopilar nuevos datos; por ello, después del segundo trimestre, la producción de nuestros informes provendrá de GA4 únicamente.

Segundo trimestre de 2023 (abril a junio)

Puntos destacados de desarrollo:

- Finalizó la captura de la totalidad del contenido del componente de preguntas frecuentes, incluyendo sus traducciones.
- Fue implementada la versión final del componente de preguntas frecuentes de forma aislada (no está disponible públicamente aún).
- Encuesta de los miembros de AA de 2022: implementación.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcci e los mismos.

- Componentes liberados el 28 de junio de 2023: preguntas frecuentes, actualizaciones en el calendario, artículos informativos, actualización a Google Tag Manager (el administrador de etiquetas de Google, GTM, por su sigla en inglés).

LO QUE SIGUE:

- Puesta en operación del componente de preguntas frecuentes.
- Entrega y prueba del componente Encuesta de los miembros de AA; puesta en operación de la página web.
- Puesta en operación de la página de eventos calendarizados.

ACTUALIZACIONES DE PROYECTOS:

- Publicaciones digitales: Habiendo realizado un análisis preliminar, el equipo determinó que necesitábamos cambiar el enfoque y dejar de buscar una solución alojada externamente, con fechas límite y costos de publicación continuos, y pensar en una solución que se integre mejor con nuestra infraestructura Drupal existente.
- Sistema de respaldo de datos y almacenamiento de archivos (AWS D3): Después de un análisis preliminar, y habiendo comenzado a implementar el proyecto, se determinó que había costos adicionales no incluidos en la estimación original, por lo que el equipo decidió suspender la implementación y el desarrollo posterior, y esperar a que avanzara el proyecto de administración de recursos.

ANALÍTICA WEB: Observación importante: Después de la última implementación de nuestro sitio web, el 28 de junio, hubo un descenso importante en la recopilación de la analítica web, lo que ha sesgado la mayoría de las cifras y métricas de cambio. En colaboración con nuestro proveedor, estamos trabajando en determinar la causa para restablecer el flujo completo de la analítica web.

Tercer trimestre de 2023 (julio a septiembre)

Puntos destacados de desarrollo:

- Puesta en operación pública de la página de inicio de preguntas frecuentes.
- Implementación de una versión de prueba aislada del componente de eventos calendarizados.
- Implementación de una versión de prueba aislada del componente de la Encuesta de los miembros de AA de 2022.
- Se actualizaron todos los entornos a PHP versión 8.1.22.

LO QUE SIGUE:

- Actualización a Drupal 10.
- Configuración de forma aislada del componente de la página de la Encuesta de los miembros de AA de 2022, y puesta en operación.
- Puesta en operación de la página de eventos calendarizados.

ANALÍTICA WEB: En este trimestre no se incluye información sobre Google Analytics. Después de haber realizado una investigación exhaustiva, fue identificado y corregido el problema medular que estaba impidiendo que nuestra analítica web funcionara debidamente, en colaboración con nuestro proveedor web, y nuestros datos ya fluyen correctamente. Se establecieron múltiples medidas de seguridad y pasos de auditoría para cualquier nuevo código desplegado, con el fin de asegurarnos de eliminar este problema en el futuro.

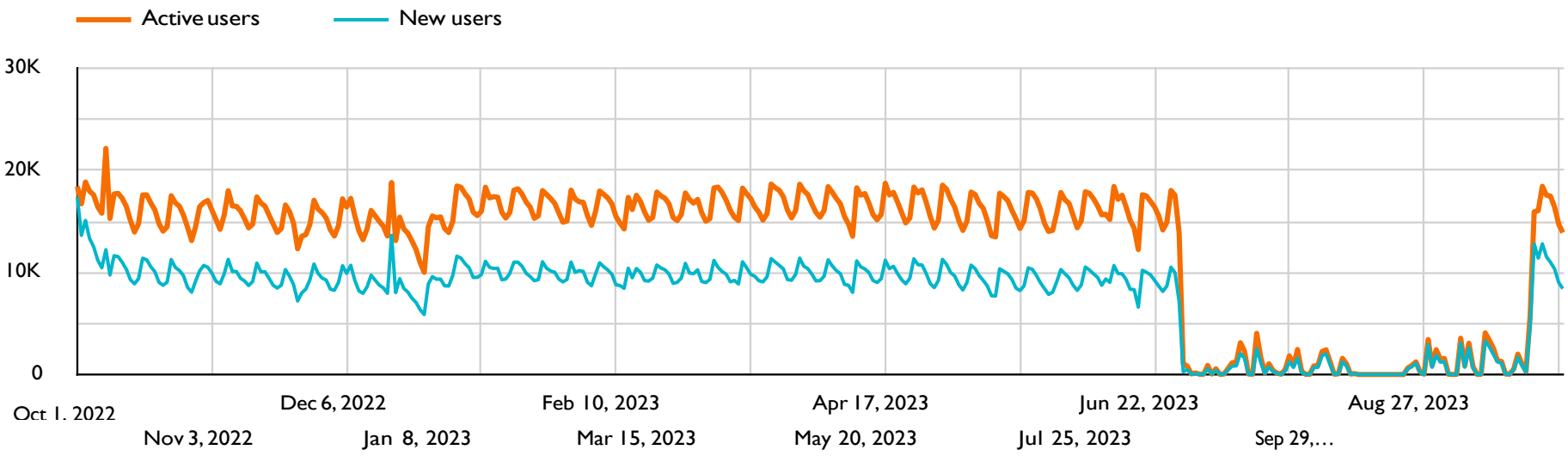
CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede v a confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcci e los mismos.

Información Pública
Punto G
Doc. 2

Informe anual sobre el sitio web AA de la OSG (aa.org):

Del 1 de octubre de 2022 al 30 de septiembre de 2023

Panorama general de la audiencia



Active users	New users	Sessions per user	Sessions
2,797,580	2,780,881	3.19	8,932,111
↑ 111.7%	↑ 127.9%	↑ 0.4%	↑ 112.6%

Views	Engagement rate	Event count
12,823,794	38.72%	34,021,084
↑ 112.4%	↑ 150.5%	↑ 120.2%

[Traducción de los términos empleados en el gráfico]

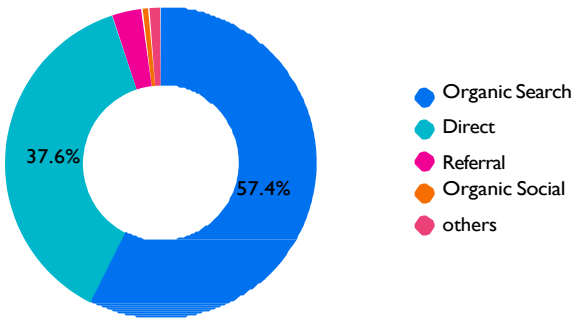
Active users:	Usuarios activos
New users:	Nuevos usuarios
30K, 20K, 10K:	30 mil, 20 mil, 10 mil
Oct:	Octubre
Dec:	Diciembre
Feb:	Febrero
Apr:	Abril
Jun:	Junio
Aug:	Agosto
Nov:	Noviembre
Jan:	Enero
Mar:	Marzo
May:	Mayo
Jul:	Julio
Sep:	Septiembre
Sessions per user:	Número de sesiones por usuario
Sessions:	Número de sesiones
Views:	Cantidad de visualizaciones
Engagement rate:	Tasa de participación
Event count:	Contador de eventos

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones

¿De qué manera encuentran aa.org los visitantes?

[Traducción de los términos empleados en el gráfico]

Organic Search:	Búsqueda ordinaria
Direct:	Directo
Referral:	Referidos
Organic Social:	Red social ordinaria
Other:	Otros
Session default channel:	Canal por defecto de la sesión
Active users:	Usuarios activos
Paid Search:	Búsqueda patrocinada
Unassigned:	Sin asignar
Organic Video:	Video ordinario

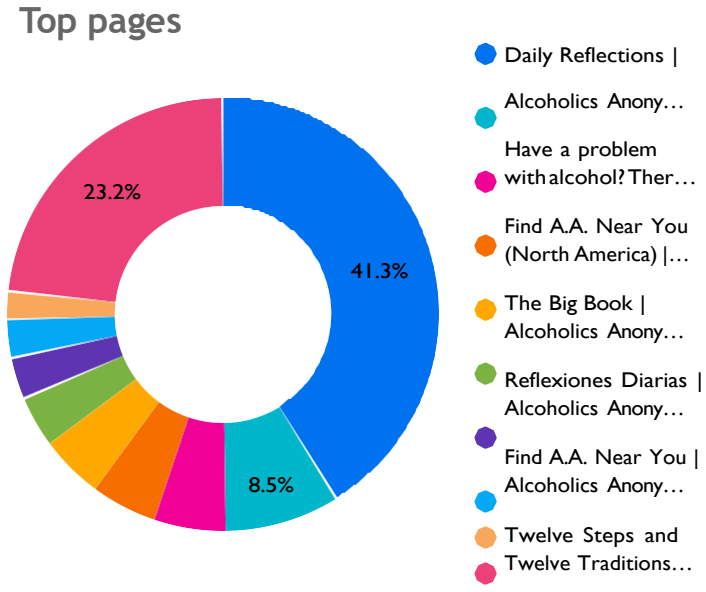


	Session default channe...	Active users...	% Δ
1…	Organic Search	1,666,025	174.8%
2…	Direct	1,090,163	59.4%
3…	Referral	91,881	110.5%
4…	Organic Social	20,139	68.7%
5…	Paid Search	19,686	462.0%
6…	Unassigned	13,485	57.1%
7…	Organic Video	386	-11.3%

1 - 10 / 11

Top pages: Páginas más populares

Page title: Título de la página
Views: Número de visualizaciones

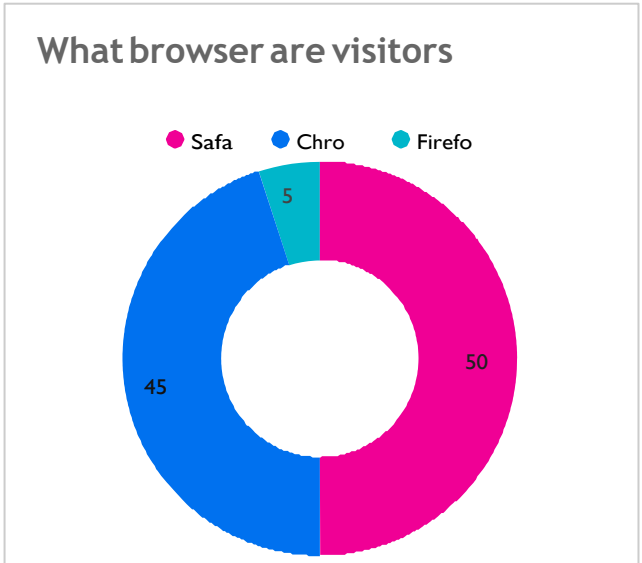


	Page title	Views ▾	% Δ
1.	Daily Reflections | Alcoholics A…	5,292,766	125,738.5…
2.	Have a problem with alcohol? …	1,093,994	54,847.0%
3.	Find A.A. Near You (North Am…	685,437	52,383.7%
4.	The Big Book | Alcoholics Ano…	632,876	61,523.8%
5.	Reflexiones Diarias | Alcoholic…	607,889	100,046.5…
6.	Find A.A. Near You | Alcoholic…	502,036	50,103.6%
7.	Twelve Steps and Twelve Tradi…	398,030	65,365.5%
8.	The Twelve Steps | Alcoholics …	364,208	52,914.3%
9.	Meeting Guide | Alcoholics An…	271,257	58,613.6%
10.	Search Results | Alcoholics An…	264,466	61,835.8%
11.	Literature Listing | Alcoholics A…	157,109	86,223.6%
12.	Is A.A. for You? | Alcoholics An…	129,084	60,502.8%
13.	Réflexions Quotidiennes | Alco…	99,908	181,550.9…
14.	The Twelve Traditions | Alcoho…	86,954	59,868.3%
15.	Los Doce Pasos | Alcoholics A…	84,777	117,645.8…
16.	Find A.A. Near You (World) | Al…	83,437	55,898.0%

1 - 100 / 12791

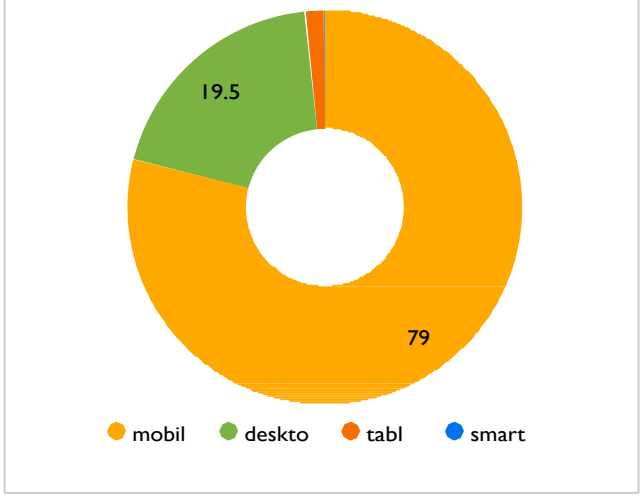
CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones

¿Qué navegador utilizan los visitantes?



¿Qué dispositivo utilizan los visitantes?

Mobile: Teléfono móvil
Desktop: Computadora de escritorio
Tablet: Tableta
Smart TV: Televisión inteligente



Distribución por países

Country: País
Active users: Usuarios activos
United States: Estados Unidos
Canada: Canadá
Mexico: México
United Kingdom: Reino Unido
Spain: España
Australia: Australia
France: Francia
India: India
Colombia: Colombia
Ireland: Irlanda

Country breakdown

	Country	Active users ▾	% Δ
1.	United States	2,145,309	
2.	Canada	171,766	95.3%
3.	Mexico	140,966	1,676.7%
4.	United Kingdom	96,236	114.3%
5.	Spain	22,320	876.0%
6.	Australia	21,862	72.6%
7.	France	16,610	861.8%
8.	India	14,389	-24.3%
9.	Colombia	13,508	1,245.4%
10.	Ireland	11,877	126.3%

1 - 10 / 230 < >

Distribución por idiomas

Language: Idioma
Active users: Usuarios activos
English: Inglés
Spanish: Español
French: Francés
German: Alemán
Dutch: Neerlandés
Swedish: Sueco
Portuguese: Portugués
Russian: Ruso
Polish: Polaco
Italian: Italiano

Language breakdown

	Language	Active users ▾	% Δ
1.	English	2,500,485	
2.	Spanish	231,311	1,740.3%
3.	French	41,807	887.9%
4.	German	3,671	113.3%
5.	Dutch	2,975	140.1%
6.	Swedish	2,809	162.5%
7.	Portuguese	2,331	66.1%
8.	Russian	2,114	103.9%
9.	Polish	1,692	136.6%
10.	Italian	1,235	71.1%

1 - 10 / 92 < >

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

Punto H: Evaluar los informes sobre las plataformas de medios de AAGV y La Viña.

Notas de referencia:

Consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité revisó y aceptó el informe anual «Sitio web, *marketing* y pódcast de AAGV y La Viña» de 2022 sobre aagrapevine.org. El comité señaló que el estilo y forma de hablar de los anfitriones actuales podrían limitar la atracción del pódcast, que podría ser para todos los miembros, miembros potenciales, o profesionales, y que consideren a todo el público objetivo en lo referente a la diversidad, la atracción y la pertenencia.

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios del 27 de enero de 2024:

El comité **acordó remitir** el informe sobre la encuesta al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024 el «Informe sobre las plataformas de medios de AAGV y La Viña»

Material de referencia:

1. Informe sobre las plataformas de medios de AAGV y La Viña.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Informe anual sobre las plataformas de medios de AA Grapevine y La Viña
27 de enero de 2024

Cuarto trimestre de 2022: Completamos la integración del componente de comercio electrónico para las tiendas del Grapevine y La Viña en los sitios web en Drupal. Realizamos la migración exitosamente y capturamos el contenido para todos los productos, categorías, etiquetas, códigos SKU (Stock Keeping Unit 'unidad de mantenimiento de almacén'; es el código asignado a un artículo), existencias, etcétera, del Grapevine y La Viña. Colocamos con éxito el pódcast del AA Grapevine en todas las plataformas de pódcast relevantes y en iHeartRadio. Mejoramos el diseño responsivo de presentación para dispositivos móviles de los sitios web del Grapevine y La Viña. Creamos la página de inicio «Welcome, professionals!» (Bienvenidas, personas no alcohólicas del ámbito profesional): https://www.aagrapevine.org/professionals.

Primer trimestre de 2023: El departamento de Sitio Web se convirtió en el departamento de Publicaciones Digitales; de ser una persona, se convirtió en un equipo de dos. En febrero se implementó una nueva función en las páginas de inicio de las tiendas del Grapevine y de La Viña, una caja de texto para realizar búsquedas; con ella, los visitantes pueden hacer búsquedas ingresando un código SKU o la descripción del producto. Mantuvimos comunicación para agilizar las consultas de los proveedores de aplicaciones, las credenciales del sistema de administración de contenido web de Drupal (CMS, por su sigla en inglés), y las cuentas de acceso en Apple y Google, proporcionando la documentación de la interfaz de programación de aplicaciones (API, por su sigla en inglés). Subimos a la página de recursos del representante las versiones actualizadas de «Workbook Guidelines» (pautas del libro de trabajo) y de «Record Your Story Guidelines» (pautas para grabar su historia).

Segundo trimestre de 2023: El departamento de Publicaciones Digitales asumió la responsabilidad de administrar directamente el contenido de las cuentas del Grapevine y de La Viña en Instagram. Las cuentas de desarrollador de las aplicaciones del AA Grapevine en Apple y Google fueron aprobadas y configuradas con éxito. Para aumentar la atención hacia la aplicación, implementamos el «anuncio de la aplicación» en el anuncio de cabecera de las tiendas del Grapevine y La Viña, en el recuadro central de la página de inicio, en las páginas de destino «Important updates» (actualizaciones importantes: https://www.aagrapevine.org/important-updates) y «Grapevine and La Viña are here to help» (el Grapevine y La Viña están aquí para ayudar: https://www.aagrapevine.org/we-are-here-to-help), y en las plantillas para correo electrónico del Grapevine y La Viña. Añadimos reCAPTCHA para poder registrarse en las páginas, con el fin de disuadir los *bots* y disminuir las visitas únicas al sitio web.

Tercer trimestre de 2023: Mantuvimos comunicación para agilizar las consultas del proveedor de aplicaciones. Trabajamos en la inscripción en Apple Store y en Google Play. El 1.º de

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede vi
confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones

septiembre fue el lanzamiento de las aplicaciones. Elaboramos dos videos para promocionar el lanzamiento de las mismas. Actualizamos a un nivel de servicio más alto el servidor de hospedaje web, debido al incremento en un 100 % del tráfico y las visitas en nuestro sitio web (el tope de visitas aumentó de 150 mil a 300 mil). Incrementamos el nivel de seguridad de los sitios web mediante la implementación de Cloudflare. Cloudflare puede bloquear direcciones IP cuando las considera peligrosas o emisoras de *spam*. La característica de renovación automática de las suscripciones fue rehabilitada e implementada.

Cuarto trimestre de 2023: Segundo aniversario del pódcast del AA Grapevine. Creamos páginas destino dedicadas para las aplicaciones, así como el documento de preguntas frecuentes sobre las aplicaciones, que ya está disponible para su descarga, en inglés en aagrapevine.org/apps, y en español en aalavina.org/aplicaciones. Se añadió una lista de reproducción especial sobre las aplicaciones en el canal del AA Grapevine. Elaboramos dos nuevos videos para explicar el procedimiento de ingreso (*log in*). Añadimos la nueva suscripción digital por un mes y por un año para los Estados Unidos y Canadá (que incluyen tanto el sitio web como las aplicaciones). La oferta «Envío gratis, más 20 % de descuento» tiene vigencia hasta el 31 de diciembre. Creamos una nueva página de destino para el catálogo. Hemos comenzado a discutir la actualización a Drupal versión 10 en 2024.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede vi confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones

Visión general de las descargas de los episodios del pódcast del AA Grapevine

Título	Estreno	Primeras 24 h	Primeros 28 d	Total hasta ahora
One Breath at a Time (S3, E20) (Un respiro a la vez)	7/11/2022	1,032	3,347	6,075
Grateful Instead of Hateful (S3, E21) (Agradecido, no resentido)	14/11/2022	1,287	3,784	6,845
I Didn't Want to Be an Alcoholic (S3, E22) (No quería ser alcohólico)	21/11/2022	1,215	3,545	6,294
«Help» is a Complete Sentence (S3, E23) («Ayuda» es una frase completa)	28/11/2022	1,254	3,492	6,218
What Can I Bring to the Occasion? (S3, E24) (¿Qué puedo llevar para la ocasión?)	5/12/2022	1,244	3,379	5,888
The Meeting Guide App (S3, E25) (La aplicación Meeting Guide)	12/12/2022	1,184	3,311	5,700
A Fork in the Road: Accept Help or Die (S3, E26) (En una encrucijada: acepta la ayuda o muere)	19/12/2022	1,188	3,541	6,200
North Stars in AA (S3, E26) (Estrellas guía en AA)	26/12/2022	1,050	3,620	6,234
This Beautiful Truth (S4, E1) (Esta hermosa verdad)	2/1/2023	1,210	4,097	7,271
The World Service Meeting (S4, E2) (La Reunión de Servicio Mundial)	9/1/2023	1,263	3,616	6,031
Sometimes Slowly (S4, E3) (A veces, lentamente)	16/1/2023	1,225	4,163	7,003
Young and Sober (S4, E4) (Joven y sobrio)	23/1/2023	1,411	4,006	6,600
It's Not Rocket Surgery (S4, E5) (No es una cirugía relámpago)	30/1/2023	1,352	3,906	6,258
Learning to Feel (S4, E6) (Aprendiendo a sentir)	6/2/2023	1,439	3,986	6,635
Showing Up (S4, E7) (Presentarse)	13/2/2023	1,364	4,046	6,550
A Nudge From the Judge (S4, E8) (Un acercamiento del juez)	20/2/2023	1,332	4,039	6,342
The God of Our Experience (S4, E9) (El dios de nuestra experiencia)	27/2/2023	1,358	4,289	6,739
Confessions of a Spreadsheet Loving Nerd (S4, E10) (Confesiones de un cerebrito amante de las hojas de	6/3/2023	1,371	4,230	6,384
The International Women's Conference (S4, E11) (La Conferencia Internacional de las Mujeres)	13/3/2023	1,363	4,155	6,161
The Embrace of AA (S4, E12) (El abrazo de AA)	20/3/2023	1,459	4,466	6,548
PRAASA '23 (S4, E13) (Asamblea de Servicio de la Región Pacífico de Alcohólicos Anónimos de 2023)	27/3/2023	1,421	4,061	5,958
Knowing When to Leave (S4, E14) (Saber cuándo es el momento de retirarse)	3/4/2023	1,477	4,358	6,542
Enlarging Our Spiritual Life (S4, E15) (Ampliando nuestra vida espiritual)	10/4/2023	1,502	4,571	6,904
Hot Topic: Online Groups (S4, E16) (Tema de actualidad: grupos virtuales)	17/4/2023	1,540	4,227	6,297
Keep Coming Back (S4, E17) (No dejes de venir)	24/4/2023	1,494	4,133	6,123
A Wrench for Every Nut (S4, E18) (Hay una llave para cada tuerca)	1/5/2023	1,497	4,088	5,994

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede vi
confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones

My Goal is to Die Sober (S4, E19) (Mi objetivo es morir en sobriedad)	8/5/2023	1,472	4,006	6,007
Come Back to This Moment (S4, E20) (Regresa a este instante)	15/5/2023	1,446	4,328	6,322
One Becomes Two, Two Becomes Five… (S4, E21) (Uno se vuelve dos; dos se vuelven cinco…)	22/5/2023	1,454	4,200	6,011
I Fell in Love with AA (S4, E22) (Me enamoré de AA)	29/5/2023	1,341	4,205	6,216
Street Tough (S4, E23) (Rudo en la calle)	5/6/2023	1,494	4,145	5,872
Take Me to a Meeting (S4, E24) (Llévenme a una reunión)	12/6/2023	1,477	4,125	5,746
A Cork in a Washing Machine (S4, E25) (Un corcho en la lavadora)	19/6/2023	1,450	4,238	5,899
Fear of People Stopped (S4, E26) (No más temor a las personas)	26/6/2023	1,500	4,227	6,008
Trouble with the Second Step (S5, E1) (Atorado en el Segundo Paso)	3/7/2023	1,426	4,265	6,298
Where are Your Feet? (S5, E2) ¿Y tus pies dónde quedaron?	10/7/2023	1,471	4,247	6,050
The People in the Program (S5, E3) (La gente en el programa)	17/7/2023	1,483	4,202	5,859
Many Paths to Spirituality (S5, E4) (Muchas sendas hacia la espiritualidad)	24/7/2023	1,526	4,542	6,246
My Way Didn't Work (S5, E5) (Como yo era no me sirvió)	31/7/2023	1,482	4,473	6,063
Armed Services Interview Project (S5, E6) (El proyecto de entrevistas a miembros de las fuerzas armadas)	7/8/2023	1,485	3,931	5,167
1,172 of My Closest Friends (S5, E7) (1,172 de mis amigos más íntimos)	14/8/2023	1,513	4,223	5,397
Bottle to Throttle (S5, E8) (De la botella al acelerador)	21/8/2023	1,537	4,187	5,341
Katie, If You're Listening (S5, E9) (Katie: si acaso estás escuchando…)	28/8/2023	1,493	4,153	5,123
The Junkyard (S5, E10) (El depósito de chatarra)	4/9/2023	1,352	4,121	5,057
The Problem is Thinking About the Problem (S5, E11) (El problema es estar pensando en el problema)	11/9/2023	1,489	4,429	5,536
ICY, ICY, ICY! — PAA, PAA, PAA! (S5, E12) (¡Viva la Convención Internacional de Jóvenes en AA!)	18/9/2023	1,408	4,000	4,843
Looking at Myself and Bringing God In (S5, E13) (Mirarme a mí mismo y hacer entrar a Dios)	25/9/2023	1,452	4,333	5,321
Second Anniversary Special (S5, E14) (Programa especial por el segundo aniversario)	2/10/2023	1,578	4,306	5,062
When Life Happens (S5, E15) (Cuando la vida se presenta)	9/10/2023	1,626	4,588	5,488
Come All the Way In, Sit All the Way Down (S5, E16) (Ven sin reservas y quédate hasta el final)	16/10/2023	1,670	4,491	5,165
Willingness Grew on Me (S5, E17) (La buena voluntad se fue desarrollando en mí)	23/10/2023	1,675	4,456	4,988
The Seventh Step Prayer Saved Me (S5, E18) (La oración del Séptimo Paso me salvó)	30/10/2023	1,667	4,543	5,100
Promedio por episodio		**1,413**	**4,103**	**6,000**

Los 10 episodios más escuchados.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede vi
confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones

Informe actualizado sobre el Grapevine para el comité de Información Pública de los custodios del 27 de enero de 2024

Aplicaciones del Grapevine y La Viña

- **Descargas del Grapevine = 26,623; nuevas suscripciones desde la aplicación = 5,305 (iOS 4,745; Android 560).**
- **Descargas de La Viña = 1,061; nuevas suscripciones desde la aplicación = 143 (iOS 117; Android 26).**
- **Uso de la aplicación del Grapevine en iOS el mes pasado: 20,505 sesiones en 3,072 dispositivos.**
- **Calificación promedio de la aplicación por los usuarios: En Google Play, 4.8/5; en Apple Store, 4.1/5.**
- **Posición actual entre las 200 aplicaciones principales en la categoría de revistas y periódicos en Apple Store: 34 (justo detrás del Boston Globe, pero por delante de Bon Appetit, The San Francisco Chronicle y Vanity Fair).**
- **Las ventas totales de la aplicación superarán los $ 100 mil a finales de enero. A la fecha, los ingresos del Grapevine, Inc. ascienden a $ 66,455.**
- **Esfuerzos para atraer atención hacia la aplicación: Se elaboró un plan con 13 puntos, derivado de nuestra última reunión de planificación estratégica, y fue enviado al miembro del personal y a la junta directiva. Hay equipos desarrollando planes de acción.**

Otras actividades de difusión digital

- **Pódcast: Tuvo más de 726 mil descargas y en aumento. La audiencia de este mes creció en un 11 % respecto del mes anterior; el pódcast se escucha en promedio 857 veces al día, 6 mil veces a la semana, y 24 mil veces al mes.**
- **Instagram: El Grapevine tiene 11,500 seguidores; La Viña, 1,565.**
- **El canal de YouTube tiene 12,400 suscriptores, se han publicado 239 videos y ha recibido 181,874 visualizaciones. El pódcast ya está disponible en YouTube. A los suscriptores del canal del Grapevine —y a cualquier usuario de YouTube que vea contenido relacionado con AA— les aparecerá como sugerencia que vean el pódcast.**
- **Nueva lista de reproducción en YouTube «Blessed» (bendecido), publicada en enero con fuente RSS para el pódcast.**

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede vi
confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO I: Revisar el informe sobre «Perfiles de negocio en línea de AAWS».

Notas de referencia:

Consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité revisó y aceptó el informe del comité de Información Pública de los custodios de 2022 sobre los perfiles de negocio en línea. El comité sugirió que se debe tener cuidado para asegurar que los mensajes de respuesta de la OSG eviten sonar robóticos. El comité espera recibir un informe que se presentará ante el comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios del 27 de enero de 2024:

El comité evaluó el informe sobre los perfiles de negocio en línea de AAWS de 2023 y **acordó remitirlo** al comité de Información Pública de la Conferencia.

Material de referencia:

1. Informe sobre los perfiles de negocio en línea correspondiente al período del cuarto trimestre de 2022 al tercer trimestre de 2023.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO J: Revisar el informe del grupo de trabajo sobre cómo mejorar la analítica en diferentes plataformas de medios

---

Notas de referencia:

De la acción recomendable del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité recomendó «Que la junta de AAWS prepare informes de análisis [*sic,* debe decir "analítica web"] periódicos suficientes sobre nuestras plataformas de comunicaciones actuales para presentar ante el comité de Información Pública de los custodios y el comité de Información Pública de la Conferencia».

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios del 29 de julio de 2023.

El comité evaluó el «Plan de informes sobre la analítica web de 2023». El coordinador confirmó que, debido a que nos hallamos en esta fase de transición en la elaboración de los informes sobre la analítica web, sería de gran ayuda contar con un grupo de trabajo del comité de Información Pública de los custodios. El coordinador nombró un grupo de trabajo constituido por Kirk Holmes (como coordinador), David Steward y Ken Taylor, para trabajar en conjunto con el departamento de Servicios de Comunicación mientras se desarrolla el plan de informes sobre la analítica web. El comité espera contar con un informe de avance en la reunión de octubre de 2023.

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios del 27 de enero de 2024:

El comité evaluó el informe de avance del grupo de trabajo sobre la analítica web de 2023 y **acordó remitirlo** al comité de Información Pública de la Conferencia.

Material de referencia:

1. Informe de avance del grupo de trabajo sobre la analítica web de 2023.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO K: Considerar la propuesta revisada para el desarrollo de una cuenta de Instagram de AAWS

Notas de referencia:

De la consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité consideró una solicitud de que AAWS, Inc. establezca una cuenta de Instagram que esté conforme con las Doce Tradiciones y alentó a Servicios de Comunicación a seguir con la planificación de la cuenta. El comité sugirió que Servicios de Comunicación brinde información adicional sobre los mensajes que se intenta transmitir, públicos objetivo, analítica y costo total de mantener la cuenta. El comité pidió que se proponga un nuevo plan al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

El comité brindó las siguientes sugerencias para la próxima versión del plan propuesto:

- Publicar citas de *Reflexiones diarias,* «Novedades» de la OSG, y notas de prensa es una duplicación de lo que compartimos en nuestro sitio web de AA y en la sección de noticias de la aplicación Meeting Guide. El comité solicitó una estrategia detallada sobre los públicos objetivos para los mensajes internos en comparación con los externos, que se comunicarían dentro de una posible cuenta futura de AAWS, Inc. en Instagram.

- En el plan propuesto se incluirá más información que especifique cómo los mensajes y públicos objetivos específicos de una posible cuenta de AAWS, Inc. en Instagram difieren de las cuentas de Instagram ya existentes del AA Grapevine y La Viña.

- Se brindará información sobre los gastos totales, incluyendo los gastos de personal para la gestión de la cuenta.

- Se incluirá una sección que defina los indicadores clave de desempeño que mostrarán que el canal tiene éxito en cuanto a llevar el mensaje a los miembros y miembros potenciales.

- En el plan propuesto se reflejará la necesidad de una plataforma de gestión de medios sociales, como Hootsuite.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

- Se llevarán a cabo evaluaciones continuas de nuestros canales de comunicación para conocer a miembros y alcohólicos en las plataformas que utilizan.

- Se desarrollará una política con criterios definidos que le permitiría a AAWS explorar e implementar nuevas plataformas externas a medida que la tecnología cambie.

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios del 29 de julio de 2023.

El comité evaluó el borrador de una propuesta para implementar una cuenta para AAWS en Instagram. El director del departamento de Servicios de Comunicación señaló que el presente borrador responde a las sugerencias remitidas por el comité de Información Pública de la Conferencia en su consideración adicional del comité de 2023, en relación con el desarrollo de una cuenta en Instagram. El comité **acordó remitir** la propuesta revisada al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

Material de referencia:

1. Propuesta para una cuenta en Instagram de AAWS de 2023.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Información Pública
Punto K
Doc. 1

Borrador de propuesta para una cuenta de AAWS en Instagram

El departamento de Servicios de Comunicación, con la asesoría del despacho de Información Pública, recomienda la creación, implementación y administración de una cuenta oficial de Alcoholics Anonymous World Services, Inc. (AAWS) en Instagram.

Objetivo

Llegar a nuestros públicos objetivo principales donde estos se encuentren —cada vez más, en el medio digital— por medio de comunicaciones integradas y multiplataforma más sólidas. Una cuenta de AAWS en Instagram se ajustaría al marco de las Doce Tradiciones y serviría como herramienta de vinculación con el colectivo de los usuarios digitales, y para expandir el alcance de AA entre los miembros, los alcohólicos que aún sufren y otras audiencias, compartiendo información relevante acerca de AA. Algunos ejemplos son:

- El pódcast de la OSG, con publicaciones programadas para fomentar un mayor conocimiento de los próximos episodios mediante clips de audio.

- Actualizaciones y anuncios de la OSG, como nuevas ofertas de literatura, calendarios y próximos eventos; por ejemplo, foros regionales, la Conferencia, visitas a la OSG, etcétera.

- Clips breves de nuestros videos aprobados; por ejemplo, el próximo proyecto de video sobre los jóvenes.

- Ofertas especiales de literatura por temporadas.

- Comunicados de prensa, boletines, noticias y otros.

- Características de la aplicación Meeting Guide y tutoriales para utilizarla.

- Extractos de nuestra literatura, de Archivos Históricos, de *Reflexiones diarias* y otros.

La mayoría de las publicaciones incluirían contenidos ya existentes, pero adaptados a esta plataforma, en tanto que una cuarta parte sería de contenido nuevo; todo ello adoptará un enfoque de comunicación integral para difundir nuestro mensaje.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los mi
ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Estrategia

Actualmente, nuestra meta es incorporar el uso del contenido existente aprobado por la Conferencia y el material de servicio que produce la OSG, y, eventualmente, desarrollar nuevos proyectos con imágenes y video, según sea necesario, bajo la orientación de la Conferencia. A medida que vayamos adquiriendo experiencia, empezaremos a solicitar nuevos contenidos específicos para Instagram y seguiremos el ejemplo actual del Grapevine —en lo que respecta al uso de las herramientas necesarias (como Constant Contact) para compartir información y recursos relevantes con los miembros y los alcohólicos que aún sufren—, de una forma visualmente atractiva.

Al amplificar nuestros mensajes y contenidos existentes, dirigiríamos al público a nuestras otras plataformas —como aa.org, LinkedIn, YouTube, la aplicación Meeting Guide y la tienda en línea—, mejorando la experiencia del usuario y haciendo que nuestra información para salvar vidas esté más fácilmente al alcance de un público más amplio.

Públicos objetivo

Instagram constituye una oportunidad para relacionarnos más profundamente con nuestro público principal mediante el contenido de las comunicaciones, así como para darnos a conocer entre los usuarios de Instagram que pudieran no ser seguidores de nuestro contenido por medio de sus búsquedas o en las sugerencias que les llegan.

Entre los públicos principales se encuentran:

- La comunidad de AA.
- Alcohólicos que aún sufren.
- Personas no alcohólicas del medio profesional.
- Familiares y amistades.
- Los medios de comunicación.
- Personas que no utilizan otras plataformas en las que tenemos presencia, pero que utilizan habitualmente Instagram.

Herramienta de administración de redes sociales (HootSuite)

Después de haber realizado una investigación y de una cuidadosa consideración, el departamento de Servicios de Comunicación recomienda que utilicemos una herramienta de administración de redes sociales para integrar y optimizar la administración de nuestras plataformas sociales (LinkedIn, YouTube, Google My Business) de una manera más organizada, eficiente y eficaz, a la vez que optimice la participación del público y mida los resultados.

Una herramienta como HootSuite permite a los usuarios captar la recuperación de la inversión (ROI, por su sigla en inglés) de las redes sociales, así como determinar los contenidos que más interesan a nuestro público. Esta herramienta nos permite crear y programar publicaciones, hacer un seguimiento de los mensajes y llevar el seguimiento del desempeño de las publicaciones individuales y de las plataformas en el curso del tiempo. HootSuite también permite la integración de nuestras cuentas existentes en diversas plataformas, como Acquia DAM, Adobe CC, Adobe Stock, Canva, Microsoft Office 365, SurveyMonkey, Trello,

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los mier
ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Vimeo y otras, lo que potenciaría y agilizaría nuestros proyectos, tanto en curso como próximos, de cara al futuro.

El costo total de una suscripción anual a HootSuite es de $ 1,188 por un usuario, y de $ 2,988 por tres usuarios. En comparación con otra plataforma para redes sociales, Sprout —cuyo costo de suscripción anual para un usuario es el mismo—, al parecer, HootSuite es la mejor herramienta de administración de redes sociales; ofrece una alta funcionalidad y un conjunto de funciones de datos y analítica web a un costo que se ajusta a nuestros estándares presupuestarios.

El mantenimiento de la cuenta para los miembros del personal no tiene ningún costo adicional, pues no se lleva un seguimiento del tiempo de los miembros del personal ni un registro de las horas de los proyectos individuales.

Analítica web

Instagram tiene una base de 1,390 millones de usuarios, quienes mensualmente hacen uso de la misma durante 11 h 42’ en promedio. La analítica web de Instagram permite conocer métricas clave y datos sobre el desempeño del perfil. Se puede dar seguimiento a las siguientes métricas de la cuenta de Instagram:

- **Tasa de interacción:** Número de interacciones como porcentaje de seguidores o alcance. Se trata de un punto de referencia para evaluar hasta qué punto su contenido está produciendo interés entre su audiencia y favoreciendo la interacción.
- **Tasa de crecimiento del número de seguidores:** Cuán rápidamente gana o pierde seguidores.
- **Tráfico de referencia del sitio web:** Cuántos visitantes dirige Instagram a su sitio web. Esto constituye un factor clave si se desea aumentar la recuperación de la inversión (ROI) en Instagram, y vincular los esfuerzos en Instagram con los objetivos fuera de la plataforma.
- **Los horarios más convenientes para publicar:** En qué horario obtienen una mejor respuesta las publicaciones.
- **Datos demográficos de la audiencia:** Datos relevantes de referencia que pueden ayudarnos a entender qué tipo de contenido tiene mayores posibilidades de ser eficaz.

Métricas de sugerencias de visualización de las publicaciones de Instagram para realizar un seguimiento:

- **Tasa de interacción con las publicaciones:** Número de interacciones como porcentaje de seguidores o alcance.
- **Impresiones:** Cantidad total de veces que su publicación fue sugerida a los usuarios. Esto puede indicar qué tan bien se está promocionando la cuenta y el contenido.
- **Alcance:** La cantidad de personas que visualizó su publicación.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los mier
ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Métricas de historias de Instagram para realizar un seguimiento:

- **Tasa de interacción con las historias:** Número de interacciones como porcentaje de seguidores o alcance.
- **Tasa de compleción:** La cantidad de personas que miró su historia hasta el final.

Métricas de «Instagram Reels» (clips muy cortos de video) para realizar un seguimiento:

- **Compartimiento de Reels:** La cantidad de usuarios que compartió su Reel (clip de video).
- **Interacción con Reels:** Cantidad total de «me gusta», compartimientos y guardado.
- **Tasa de abandono:** La cantidad de personas que dejó de mirar antes de llegar al final.

Anonimato y seguridad

- Los lugares accesibles para el público en internet —tales como los sitios de redes sociales en los que hay texto, gráficos, audio y video— pueden ser considerados una forma de publicación o transmisión. En un sitio web de redes sociales se deben utilizar las mismas precauciones que usamos ante la prensa, la radio y el cine. Esto significa que los individuos no deben identificarse como miembros de AA utilizando nombres completos ni fotografías en las que se vean los rostros, si es que desean preservar su anonimato.

- Cuando la OSG utiliza las redes sociales, somos responsables de mantener el anonimato en las publicaciones que creamos. Cuando publicamos contenido, estamos publicando a nivel público. No vulneraremos el anonimato de nadie en la cuenta de Instagram.

- Es responsabilidad del usuario de la aplicación utilizar Instagram de forma anónima, ya que no requiere ninguna información de identificación personal más allá de un número de teléfono o una dirección de correo electrónico. Cualquier usuario tiene la opción de que su cuenta sea privada, para lo que se requieren solicitudes personales de acceso al perfil.

- Instagram es una plataforma segura que permite la autenticación de dos factores, notificaciones de actividad de inicio de sesión y varias otras medidas de protección.

Configuración de la privacidad

- Quien administra la cuenta tiene el control sobre quienes pueden ver las publicaciones; sobre quienes pueden comentar, y sobre quienes pueden seguir el perfil. También puede limitar la forma en que los demás interactúan con la cuenta de Instagram.

- Instagram brinda la opción de desactivar los comentarios y ocultar el número de «me gusta». El departamento de Servicios de Comunicación recomienda que en la

cuenta de Instagram de AAWS se desactive la característica de escribir comentarios en nuestras publicaciones, pero que sí muestre la cantidad de «me gusta» y que permita compartir las publicaciones.

Adquisición de contenidos

- La publicación programada de manera habitual puede ser realizada por el Departamento de Servicios de Comunicaciones, con la ayuda del despacho de Información Pública —así como de otros departamentos y despachos de los miembros del personal— para la planificación de los contenidos. Disponemos de amplias oportunidades para adaptar y resaltar los contenidos existentes, como la literatura, los boletines, los anuncios de servicio público, los clips de audio y video, materiales de archivos históricos y otros contenidos.

- El departamento de Servicios de Comunicación recomienda que para el lanzamiento de la cuenta de Instagram se cuente con un plan para publicar dos veces al día, con contenido que también aparezca en las historias de Instagram.

- Instagram dispone de una opción para añadir más de una imagen o video por publicación, lo que nos permite publicar contenido con texto en los tres idiomas: inglés, francés y español, en caso de estar disponibles.

Contribuciones ajenas

No utilizaremos esta plataforma para solicitar o promover contribuciones de automantenimiento, basadas en la Séptima Tradición.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los mier
ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Información Pública
Punto L

Comité de Información Pública de los custodios de 2024
Revisar el informe de avance sobre el proyecto de videos de jóvenes

Historia

La OSG ha elaborado contenidos dirigidos a los jóvenes durante décadas; pero la iniciativa para solicitarle a la Comunidad que remita videos con protección del anonimato para transmitir el mensaje a los jóvenes empezó con una acción recomendable en 2007.

Como consecuencia de la acción recomendable de 2007, en 2009 se aprobaron cuatro videos de jóvenes, y en 2010 la CSG aprobó un video más.

El video para los jóvenes más reciente fue aprobado en 2018.

Obtención de historias de jóvenes

En 2020, el comité de Información Pública de los custodios retomó la iniciativa para renovar el interés por el proyecto de videos de jóvenes. El objetivo era alentar a más jóvenes a enviar videos originales sobre su propia experiencia en AA. Se prepararon comunicados dirigidos a la Comunidad y se creó una página web para dar a conocer los requisitos y recibir los videos que se enviaran.

En 2023, el comité de Información Pública de la Conferencia evaluó dos videos que habían sido remitidos, y solicitó que el comité de Información Pública de los custodios revisara el proyecto para asegurarse de que estamos dando a conocer la información debida para obtener el contenido que deseamos por parte de los propios miembros.

Para agosto de 2023, únicamente se habían recibido las propuestas de nueve miembros.

Con la intención de incrementar el interés en el proyecto, en septiembre de 2023 una miembro del personal de la OSG y el director de Producción Digital del departamento de Publicaciones de la OSG asistieron a la Convención Internacional de Jóvenes en AA (ICYPAA, por su sigla en inglés). En dicha conferencia, la miembro del personal grabó 15 entrevistas que hizo a miembros jóvenes, y que podrían servir para el proyecto.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Situación actual y posproducción

Aunque tanto los videos de las entrevistas como los videos creados por los propios miembros contienen algunos mensajes de AA muy contundentes, para que sean eficaces para fines de información pública necesitan ser editados profesionalmente.

En octubre de 2023, la miembro del personal de la OSG elaboró un documento descriptivo con los requisitos creativos (un «brief»), para proporcionarle la información necesaria al proveedor externo que se hará cargo de la posproducción de los videos. En el mismo se describe:

- qué es AA;
- por qué queremos llevar a cabo este proyecto de video;
- cuáles son los objetivos del mismo;
- cuáles son nuestros públicos objetivo;
- cuáles son los mensajes de AA que deseamos comunicar, y,
- consideraciones especiales sobre lo que necesitamos del trabajo de posproducción (con especial hincapié en la protección del anonimato).

Con base en este documento descriptivo, se solicitaron cotizaciones para el trabajo de posproducción de los videos. Después de consultar con el comité de Información Pública de los custodios, se seleccionó una empresa de posproducción y se le solicitó que produjera dos videos de muestra.

Materiales de referencia:

1. Enlace limitado a los integrantes del comité. Propuestas sin editar para el proyecto de videos de jóvenes.
2. Videos de jóvenes terminados: https://www.aa.org/videos-for-young-people-downloads. (En español, están disponibles en: https://www.aa.org/es/videos-de-J%C3%B3venes-para-descargar).

###

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede [illegible] la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones [illegible] mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO M: Discutir sobre los folletos y materiales de Información Pública

---

Nota de referencia:

El comité recibió, para su información, una lista de las publicaciones aprobadas por la Conferencia que corresponden al alcance de Información Pública:

Folletos, libros y otros artículos aprobados por la Conferencia	**Artículos de servicio**
Breve guía a AA (en inglés, P-42), Encuesta de los miembros de AA (en inglés, P-48), Hablando en reuniones fuera de AA (en inglés, P-40), Comprendiendo el anonimato (en inglés, P-47), tarjeta tamaño billetera sobre el anonimato (en inglés, M-22), cartel plegable para mesa sobre el anonimato (en inglés, M-61).	Guías de AA acerca de Información Pública (en inglés, MG-7), tarjetas de anonimato en AA (en inglés, F-20), ASP en audio (en inglés, R-10), paquete de IP (en inglés, M-27), Libro de trabajo de IP (en inglés, M-27i), El anonimato en línea y los medios digitales (en inglés, SMF-197), tarjetas de servicio de IP (digitales e impresas, en inglés).

Videos	**Volantes**
Videos de jóvenes (en inglés, DV-10), ASP animado para televisión (en inglés, DV-14), video combinado de ASP (en inglés, DV-29), diversos ASP en audio y video.	Un mensaje a los adolescentes (en inglés, F-09), AA de un vistazo (en inglés, F-01)

Materiales de referencia:

1. Borrador revisado del volante F-1 «AA de un vistazo».
2. Borrador revisado del folleto P-40 «Hablando en reuniones fuera de AA».
3. Borrador revisado del volante F-09 «Un mensaje a los adolescentes».

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO M: Discutir sobre los folletos y materiales de Información Pública:
1. Revisar el informe de avance sobre la revisión del volante «AA de un vistazo».

Notas de referencia:

Consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2022:

El comité consideró la sugerencia de revisar el folleto «AA de un vistazo» y solicitó que el comité de Información Pública de los custodios y el secretario miembro del personal se enfoquen en mejoras basadas en las siguientes sugerencias, y espera que se presente un borrador o bien un informe de avance al comité de Información Pública de la Conferencia de 2023.

- Modernizar el aspecto y el lenguaje del folleto, pero manteniendo la mayor parte del contenido del mensaje de esta herramienta efectiva de Información Pública.

- Eliminar toda referencia a la expresión «borrachos sin esperanza» y enfocarse más en la solución y no en el problema en este material.

- Actualizar el lenguaje sobre contribuciones y automantenimiento para eliminar toda referencia a un monto en dólares para la contribución.

Nota del secretario:
En cumplimiento de la consideración del comité de 2022 de revisar el folleto «AA de un vistazo», el comité de Información Pública de los custodios y el secretario miembro del personal, en colaboración con el departamento de Publicaciones, llevaron a cabo la edición del folleto, así como de otros folletos aprobados por la Conferencia.

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios, celebrada el 27 de enero de 2024:

El comité **acordó remitir** al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024 un borrador del folleto aprobado por la Conferencia «AA de un vistazo» revisado [en inglés].

Materiales de referencia:

1. Borrador del folleto «AA de un vistazo» [en inglés] (F-1) revisado.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

COMITÉ DE INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA CONFERENCIA

PUNTO M: Discutir sobre los folletos y materiales de Información Pública:

2. Revisar el informe de avance sobre la revisión del folleto P-40 “Hablando en reuniones fuera de AA” [antes: “Hablando en reuniones no AA”].

Notas de referencia:

Consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité evaluó y aceptó un informe de avance sobre la revisión del volante “Hablando en reuniones fuera de AA” y espera recibir un informe de avance o borrador del folleto, que sea presentado ante el comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

De la reunión del comité de Información Pública de los custodios del 28 de enero de 2024:

El comité **acordó remitir** al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024 un borrador revisado del folleto P-40 “Hablando en reuniones fuera de AA” (antes ”Hablando en reuniones no AA”)

Material de referencia:

1. Folleto revisado, P-40 “Hablando en reuniones fuera de AA” [el título en español era “Hablando en reuniones no AA”)

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO M: Discutir sobre los folletos y materiales de Información Pública:
3. Revisar el informe de avance sobre la revisión del volante «Un mensaje a los adolescentes».

Notas de referencia:

Acción recomendable de 2021:

El comité de Información Pública de los custodios revise el volante «Un mensaje a los adolescentes» para reflejar mejor cómo se lleva el mensaje de AA a los jóvenes. Además de la revisión del lenguaje en las doce preguntas y la actualización de los elementos gráficos, el comité solicitó que el comité de Información Pública de los custodios brinde sugerencias sobre cuál sería el mejor formato para presentar la información contenida en el volante.

Nota del secretario:

En cumplimiento de la acción recomendable de 2021, un comité especial —integrado por el miembro del personal de IP, el miembro del personal del departamento de Servicios de Comunicación de la OSG, el departamento de Publicaciones, y los miembros de comité invitados del comité de Información Pública de los custodios— comenzó a reunirse para hablar sobre cuál sería la mejor forma de actualizar el volante «Un mensaje a los adolescentes».

Algunas de las sugerencias e ideas que propusieron son:

- Revisar las doce preguntas, examinando el formato de las mismas; actualizar los elementos gráficos, encargando incluso su renovación, para asegurarnos de que el material gráfico sea atractivo para diversos grupos demográficos de edad y se sientan identificados.
- Actualizar el formato del volante, considerando:
  - utilizar infografías;
  - representar visualmente la información, utilizando imágenes y texto para transmitir los mensajes;
  - crear archivos GIF o memes para publicar mensajes cruzados en nuestros distintos canales en los medios de comunicación.
- Reconsiderar el formato del volante, para determinar cuál sería la mejor manera de hacer llegar el mensaje a este grupo demográfico conforme a su edad; por ejemplo, en formato digital.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

El comité especial también habló de lo siguiente:

- Coordinar con el departamento de Publicaciones para poder compartir las actualizaciones hechas a «¿Demasiado joven?» [en inglés].

- Colaborar con el AA Grapevine para, eventualmente, publicar en Instagram gráficos actualizados, y, tal vez, probar con diferentes artistas para ver con cuál de ellos se consigue una mejor respuesta y mayor resonancia entre nuestro público.

De la reunión del Comité de Información Pública de los custodios del 27 de enero de 2024:

El comité **acordó remitir** al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024 un informe de avance sobre la revisión del volante aprobado por la Conferencia «Un mensaje a los adolescentes» [en inglés].

Materiales de referencia:

1. Informe de avance sobre «Un mensaje a los adolescentes» [en inglés].
2. Enlace al volante original: https://www.aa.org/message-teenagers. https://www.aa.org/sites/default/files/literature/assets/sf-9_amessagetoteenagers-1.pdf [folleto en español]

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

Punto N: Evaluar los resultados de la prueba piloto de la muestra de conveniencia de la encuesta de los miembros de AA.

Notas de referencia:

Cita de la consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité evaluó el informe sobre el proceso de encuesta de los miembros de AA de 2022, y brindó las siguientes sugerencias de mejora para futuras encuestas:

- Diseñar un estudio piloto para completar dos encuestas utilizando un muestreo de conveniencia, que se enfoca en obtener información de participantes (la muestra) cuyo acceso es «conveniente» en cuanto al acceso. Estas muestras pueden ser recopiladas utilizando el sitio web de AA y la aplicación Meeting Guide, y las mismas preguntas que en la encuesta a los miembros de AA de 2022.

- El objetivo es examinar cualquier diferencia potencial en los patrones de datos entre las tres metodologías de recopilación de datos, el proceso de encuesta de AA tradicional y los dos canales enumerados anteriormente. Idealmente, la recolección de este tipo de datos seguiría a la recolección de los datos tradiciones de la encuesta a los miembros de AA dentro de uno a dos años a partir de 2022, para que ninguna parte de la misma se vuelva obsoleta. El comité solicitó que el comité de Información Pública de los custodios diseñe un estudio piloto y que el mismo sea presentado al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

De la reunión del Comité de Información Pública de los custodios del 27 de enero de 2024:

El comité **acordó remitir** el informe sobre la prueba piloto de la muestra de conveniencia de la Encuesta de los miembros de AA de 2023 al comité de Información Pública de la Conferencia de 2024.

Materiales de referencia:

1. Informe sobre la prueba piloto de la muestra de conveniencia de la Encuesta de los miembros de AA de 2023.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede violar la confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direcciones de los mismos.

Comité de Información Pública de la Conferencia de 2024

PUNTO O: Revisar el contenido y el formato del paquete y libro de trabajo de IP.

Notas de referencia:

Los paquetes y libros de trabajo de CCP, Instituciones Correccionales, Información Pública, Tratamiento y Accesibilidades son revisados por el comité de la Conferencia correspondiente en cada Conferencia de Servicios Generales.

Los libros de trabajo y los paquetes son artículos de servicio. Cualesquiera cambios que el comité de la Conferencia sugiera sobre su contenido se proponen en la forma de una consideración del comité, no como una recomendación.

Entre una y otra Conferencia, se pueden recibir ideas de modificación para un libro de trabajo o en el contenido de un paquete. Estas pueden ser revisadas por el comité de los custodios correspondiente y puestas en práctica, o el comité de los custodios puede optar por remitir una idea al comité de la Conferencia para su revisión.

Por lo general, los paquetes de servicio son actualizados cada año en otoño. Debido a los problemas en la cadena de suministro y a la escasez de papel provocados por la pandemia, la aplicación de las actualizaciones se ha retrasado.

De la consideración del comité de Información Pública de la Conferencia de 2023:

El comité trató el contenido y el formato del paquete y *Libro de trabajo de IP*. El comité destacó que el contenido del paquete es útil para los comités locales de Información Pública. El comité le entregó al secretario miembro del personal las actualizaciones sugeridas al *Libro de trabajo de IP*.

<u>Paquete y Libro de trabajo de Información Pública</u>

El departamento de Operaciones de la OSG y el departamento de Servicios a los Grupos están por concluir las actualizaciones que se hicieron en 2023 al contenido del paquete de IP.

El *Libro de trabajo de IP* se encuentra en proceso de revisión para presentarse en 2024 con los cambios que fueron sugeridos en 2022 y 2023 por el comité de Información Pública de la Conferencia.

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede vi confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direccio los mismos

Materiales de referencia:

1. El *Libro de trabajo de Información Pública* y las listas de contenido de los paquetes están disponibles para su consulta en los siguientes enlaces:

   Libro de trabajo:
   - Inglés
   - Francés
   - Español

   Listas de contenido del paquete:
   - Inglés
   - Francés
   - Español

CONFIDENCIAL: El presente es material de referencia para la Conferencia de Servicios Generales y como tal puede ser un documento confidencial de AA. Su distribución se limita a los miembros de AA. La publicación de este material en un lugar accesible al público, incluyendo partes de la Internet, tales como sitios web disponibles al público, puede vi confidencialidad del material y el anonimato de los miembros, ya que puede contener nombres completos y direccio los mismos